



Bilan estival 2026 : 85 % des entreprises touristiques satisfaites dans les Cantons-de-l'Est

Un achalandage soutenu, des marchés en évolution et une volonté de maximiser les retombées économiques dans les communautés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Sherbrooke, le 20 octobre 2026 – La saison estivale 2026 se termine sur un bilan globalement positif, mais contrasté dans les Cantons-de-l'Est. Selon le bilan réalisé par Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE), **85 % des entreprises sondées se disent satisfaites ou très satisfaites de leur été**. Les revenus d'hébergement ont progressé de 5,4 % au troisième trimestre¹, tandis que les dépenses touristiques, qui ont atteint 337,1 M\$ de juin à septembre, affichent un léger recul de 2 % par rapport à 2025.²

Une saison favorable pour une majorité d'entreprises

Au total, **152 entreprises provenant des neuf MRC des Cantons-de-l'Est** ont répondu au questionnaire. Près de la moitié, soit 49 %, rapportent une hausse d'achalandage par rapport à l'été 2025, tandis que 25 % ont connu une fréquentation stable. Les conditions météorologiques et le contexte géopolitique figurent parmi les principaux facteurs ayant influencé la fréquentation, selon les répondants.

Le secteur de l'hébergement affiche également des résultats positifs. Les revenus ont atteint **78,7 M\$ au troisième trimestre**, une hausse de 5,4 % par rapport à la même période en 2025.³

« Avec 85 % des entreprises sondées satisfaites de leur saison, le bilan est encourageant pour l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est. Les résultats montrent toutefois des réalités différentes selon les entreprises et les marchés. Ils rappellent l'importance de poursuivre les efforts pour soutenir la vitalité touristique de l'ensemble de la région », souligne Isabelle Charlebois, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est.

Des marchés qui évoluent différemment

Selon les données préliminaires de Destination Canada, les dépenses touristiques globales dans les Cantons-de-l'Est affichent un léger recul de 2 % de juin à septembre, par rapport à la même période en 2025. La clientèle québécoise demeure le principal marché de la destination, représentant 69 % des 337,1 M\$ dépensés dans la région durant cette période.

Les résultats varient toutefois selon les marchés. Les dépenses de la clientèle ontarienne ont diminué de 11 % par rapport à l'été 2025, malgré une légère croissance observée l'année précédente. Du côté américain, les dépenses ont progressé de 4 % durant la période estivale, dont une hausse de 14 % en août.

Ces résultats surviennent alors que Tourisme Cantons-de-l'Est maintient ses efforts de promotion auprès des clientèles ontarienne et américaine. Rappelons qu'à l'été 2025, dans un contexte de tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis, TCE avait notamment lancé la campagne virale [Come Hug It Out in the Eastern Townships](#), récemment récompensée aux [Prix excellence tourisme 2026](#). Cette même saison, les dépenses des visiteurs américains avaient augmenté dans les Cantons-de-l'Est, contrairement à la tendance observée à l'échelle du Québec.

Des habitudes de voyage qui changent

Le bilan confirme certaines tendances observées depuis plusieurs saisons, qui semblent s'accroître. Plusieurs entreprises rapportent des **réservations de dernière minute**, parfois moins de sept jours avant l'arrivée, notamment en fonction des prévisions météorologiques. Des répondants observent également des séjours plus courts et une dépense moyenne moins élevée. Ces observations soulignent l'importance de proposer une offre touristique diversifiée, adaptée à différentes façons de voyager et à différents budgets.

Les entreprises continuent par ailleurs de composer avec plusieurs défis, principalement la hausse des coûts d'exploitation, la visibilité et l'attractivité ainsi que la disponibilité de la main-d'œuvre.

Maximiser les retombées touristiques dans la région

Pour Tourisme Cantons-de-l'Est, les résultats de la saison rappellent l'importance d'encourager les visiteurs à prolonger leur séjour et à découvrir toute la diversité des Cantons-de-l'Est. Une nuitée supplémentaire peut notamment être l'occasion de visiter un restaurant, un producteur local, un commerce ou un attrait touristique dans un autre secteur de la région.

Les efforts de promotion de TCE contribuent à faire rayonner cette diversité. Du 1^{er} mai au 30 septembre, les sites Web de l'organisation ont enregistré plus de deux millions de visites, une hausse de 2,9 % par rapport à 2025. Alors que l'intelligence artificielle transforme les façons de planifier les voyages, assurer la visibilité de l'offre touristique dans les moteurs de recherche et les outils d'intelligence artificielle devient un enjeu important.

Au-delà de la promotion, TCE poursuit son travail pour améliorer l'accueil des visiteurs et soutenir le développement d'une offre touristique diversifiée, qu'il s'agisse de plein air, de vélo, de culture ou d'expériences gourmandes. En accompagnant les projets des entreprises et des communautés, TCE contribue à renforcer l'attractivité des Cantons-de-l'Est et à favoriser des retombées pour les entreprises et les communautés de la région.

¹Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2026

²Source : Destination Canada, Consortium de données touristiques canadiennes (CDTC), données préliminaires, juin à septembre 2026.

³Source : Destination Canada, Consortium de données touristiques canadiennes (CDTC), données préliminaires, juin à septembre 2026.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et la mandataire officielle du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est a pour mission de contribuer au développement et au rayonnement de l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est dans une approche durable, au bénéfice des communautés et des visiteurs. L'ATR regroupe quelque 600 membres et plus de 900 offres réparties dans les 9 MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attraits, activités et événements.

Les Cantons-de-l'Est occupent le cinquième rang en termes de nuitées réalisées au Québec avec des volumes ayant atteint 10,7 millions de nuitées-personnes et des recettes touristiques de 1,3 G\$ par année. Les secteurs associés au tourisme représentent environ un emploi sur 10 dans la région, correspondant à plus de 21 000 emplois.