

Tourisme Cantons-de-l'Est remporte un Prix Coup de cœur Idéa 2026 pour sa campagne Come Hug It Out

Récompensée pour ses résultats d'affaires, sa stratégie et son utilisation des relations publiques, la campagne a récolté trois distinctions lors de la plus importante compétition en communications créatives au Québec.

Sherbrooke, le 12 juin 2026 — Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) est fière d'annoncer que sa campagne **Come Hug It Out**, réalisée en collaboration avec l'agence **La Bande** et la firme de production **OKOK**, a remporté trois distinctions **Idéa 2026**, dont le **Prix Coup de cœur** dans la catégorie **Résultats d'affaires et stratégie**.

Considéré comme la plus importante reconnaissance de l'industrie des communications créatives au Québec, le concours Idéa célèbre chaque année l'excellence en stratégie, création publicitaire, design, produits et expériences numériques, médias et relations publiques.

La campagne **Come Hug It Out** a obtenu les distinctions suivantes :

Prix Coup de cœur – Résultats d'affaires et stratégie
Catégorie : Coup de cœur Résultats d'affaires et stratégie

Prix Argent – Création publicitaire
Catégorie : Activation / Meilleure utilisation des relations publiques

Prix Bronze – Résultats d'affaires et stratégie
Catégorie : Croissance / Stratégie d'acquisition et de croissance

« Cette reconnaissance confirme qu'une idée forte, lorsqu'elle est portée avec justesse, peut faire rayonner une destination bien au-delà de ses marchés naturels. Avec *Come Hug It Out*, nous avons choisi de miser sur ce qui distingue profondément les Cantons-de-l'Est : la chaleur de l'accueil, la proximité humaine et la capacité de notre industrie à créer des expériences qui touchent les visiteurs. Recevoir le Prix Coup de cœur pour cette campagne est une grande fierté, parce qu'il souligne autant la pertinence stratégique de notre démarche que la force créative des partenaires qui l'ont rendue possible », souligne la directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est, Isabelle Charlebois.



Crédit photo: Tourisme Cantons-de-l'Est. De gauche à droite: Nicolas Sylvain, Candice Saillard, Karine Guilbault, Anick Rozon, Vanessa Barrat

Lancée au printemps 2025 afin de renforcer l'attractivité des Cantons-de-l'Est auprès du marché américain, la campagne *Come Hug It Out* misait sur un message simple et rassembleur: dans un contexte marqué par les tensions géopolitiques, les Cantons-de-l'Est offrent un accueil chaleureux, authentique et profondément humain.

La campagne a rapidement dépassé les attentes, générant plus de 20 millions de vues, près de 900 mentions médiatiques et près d'un milliard d'impressions au Québec, au Canada, aux États-Unis et à l'international. Elle a également contribué à une hausse de 148 % des visites en provenance des États-Unis sur les plateformes Web de Tourisme Cantons-de-l'Est. Son impact et son caractère novateur ont également été soulignés ailleurs dans l'industrie, notamment par l'obtention du **Prix Azimut** en accueil touristique et par une reconnaissance internationale de **Fast Company**.

Au-delà de son rayonnement médiatique, la campagne s'est inscrite dans un contexte où les dépenses touristiques américaines dans les Cantons-de-l'Est ont progressé de 7,3 % entre mai et septembre 2025, alors qu'elles reculaient de 11,5 % à l'échelle provinciale. Ces résultats ont contribué à positionner *Come Hug It Out* parmi les campagnes touristiques les plus remarquées au Québec en 2025.



Pour revoir la vidéo publicitaire: [Come hug it out in the Eastern Townships](#)

Les Cantons-de-l'Est bien représentés aux Prix Idéa 2026

La soirée a également permis de souligner le talent et la créativité de plusieurs organisations des Cantons-de-l'Est. Le **Musée de l'Ingéniosité J. Armand Bombardier** pour son expérience numérique [L'homme qui voulait flotter sur la neige](#), réalisée par l'agence Akufen, ainsi que le **Zoo de Granby** pour sa campagne [En un clin d'œil](#), réalisée par l'agence LG2, ont eux aussi été récompensés lors du gala.

Au total, les organisations des Cantons-de-l'Est ont récolté **neuf Prix Idéa**, dont deux Prix Coup de cœur, témoignant du dynamisme et de l'excellence créative de la région sur la scène québécoise.

Consultez la liste des gagnants IDÉA 2026: [Idéa 2026 | Idéa](#)

Tourisme Cantons-de-l'Est tient à remercier chaleureusement l'ensemble des partenaires ayant contribué au succès de la campagne, notamment l'agence **La Bande**, la firme de production **OKOK**, les intervenants de l'industrie touristique régionale ainsi que toutes les personnes qui ont contribué à faire rayonner les Cantons-de-l'Est ici et à l'international.

Cette distinction met en lumière la force de la collaboration entre les acteurs de l'industrie touristique régionale et l'importance de miser sur des idées authentiques, porteuses de sens et profondément ancrées dans l'identité des Cantons-de-l'Est.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et la mandataire officielle du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est a pour mission de contribuer au développement et au rayonnement de l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est dans une approche durable, au bénéfice des communautés et des visiteurs. L'ATR regroupe quelque 600 membres et plus de 900 offres répartis dans les 9 MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attraits, activités et événements.

Les Cantons-de-l'Est occupent le cinquième rang en termes de nuitées réalisées au Québec avec des volumes ayant atteint 10,7 millions de nuitées-personnes et des recettes touristiques de 1,3 G\$ par année. Les secteurs associés au tourisme représentent environ un emploi sur 10 dans la région, correspondant à plus de 21 000 emplois.

- 30 -

Source : Titouan Bussière

Coordonnateur aux relations de presse - Tourisme Cantons-de-l'Est
Cellulaire : 819 238-9375 | Courriel : tbussiere@atrce.com