



Les Cantons-de-l'Est bien positionnés pour l'été 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Bolton-Est, le 21 mai 2026 – Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) donne le coup d'envoi à une saison estivale sous le signe de la découverte, du renouvellement et de l'accueil. Cet été, près de 100 nouveautés viendront bonifier l'offre touristique des Cantons-de-l'Est. Cette dynamique s'inscrit dans un contexte particulièrement favorable pour la région. Les entreprises touristiques abordent la saison avec confiance : selon le plus récent sondage mené par TCE auprès de ses membres, plus de **85 % des répondants se disent optimistes** à l'approche de l'été 2026.

Dans un contexte où les voyageurs souhaitent ralentir, décrocher et vivre des expériences plus humaines, les Cantons-de-l'Est répondent particulièrement bien aux nouvelles attentes des visiteurs. Le contexte géopolitique actuel, la hausse du coût des déplacements et l'intérêt grandissant pour le **tourisme de proximité** influencent les habitudes de voyage et redéfinissent certains flux touristiques, favorisant les régions accessibles en voiture comme les Cantons-de-l'Est.

La région bénéficie d'une **offre touristique riche et complémentaire**, où les visiteurs peuvent autant parcourir une route des vins, pédaler entre les villages, assister à un festival, découvrir une table champêtre ou profiter de quelques jours en nature. Plein air, vélo, expériences gourmandes, culture, hébergements distinctifs, villages accueillants et expériences de détente se côtoient à proximité des grands centres du Québec, de l'Ontario et du Nord-Est des États-Unis.

« Les Cantons-de-l'Est abordent l'été avec confiance. La région peut compter sur des entreprises mobilisées, une offre touristique diversifiée et un fort désir des visiteurs de privilégier des destinations de proximité. Dans le contexte actuel, les Cantons-de-l'Est répondent bien aux nouvelles attentes des voyageurs, qui recherchent des séjours accessibles, flexibles et riches en découvertes, autant en plein air qu'en culture, en expériences gourmandes ou en détente », souligne la directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est, Isabelle Charlebois.

Une destination gourmande portée par le territoire

Les expériences gourmandes occupent une place grandissante dans l'attractivité touristique des Cantons-de-l'Est. C'est d'ailleurs dans cet esprit que Tourisme Cantons-de-l'Est a choisi de tenir son lancement estival aux Jardins Bolton.

Tables champêtres, rencontres avec les producteurs, circuits gourmands, vignobles, microbrasseries, fromageries et expériences enracinées dans le terroir connaissent un engouement croissant auprès des visiteurs comme des gens d'ici.

La région peut compter sur une scène gourmande portée par des producteurs passionnés, des chefs talentueux et des entreprises qui mettent en valeur les produits locaux avec créativité et authenticité.

Cette excellence a d'ailleurs été reconnue au cours des dernières semaines. Plusieurs établissements et artisans des Cantons-de-l'Est se sont illustrés dans la deuxième sélection du Guide Michelin au Québec, dans le classement Canada's 100 Best ainsi qu'aux Lauriers de la gastronomie québécoise.

Des actions ciblées pour faire rayonner la destination

En partenariat avec ses membres et territoires, Tourisme Cantons-de-l'Est poursuivra cet été ses efforts promotionnels auprès des clientèles **québécoises, ontariennes et américaines** avec un budget de plus de **820 000 \$**.

L'organisation mettra notamment sur la promotion des courts séjours, mettant en valeur une combinaison d'activités de plein air, d'expériences gourmandes, de culture et d'escapades de détente. Une attention particulière sera également portée au golf, aux festivals, à l'astronomie et au vélo. Les Cantons-de-l'Est demeurent une destination prisée pour la diversité de leur offre cyclable, qui comprend le cyclotourisme, le vélo de montagne, les routes de gravelle et la [Véloroute Gourmande](#).

Afin d'inspirer les voyageurs, Tourisme Cantons-de-l'Est mettra également sur une **stratégie d'influence** axée sur des expériences authentiques vécues dans la région. Anaïs Favron ([@anaisfavron](#)), Ève Lussier-Roy ([@eve.on.the.road](#)) et Valérie Sirois ([@siroisvalerie](#)) agiront à titre d'ambassadrices plein air et gourmand, famille et culture pour la saison estivale, aux côtés de plusieurs autres collaborateurs, notamment Guylaine Guay ([guylou_quay](#)) qui fera un tour dans la région cet été.

Cette approche s'inscrit dans l'évolution des habitudes de consommation de contenu touristique. Aujourd'hui, 58 % des voyageurs utilisent les courtes vidéos, comme les *reels*, pour découvrir quoi faire dans une destination, selon l'[étude Léger](#) DGTL 2026. TCE mettra ainsi sur un contenu incarné et inspirant afin de mettre en valeur les entreprises, expériences et nouveautés des Cantons-de-l'Est.

Pour en savoir plus : [Ambassadeurs de la région | Cantons-de-l'Est \(Estrie\)](#)

Le marché américain demeure un levier important pour la région

Cet été, Tourisme Cantons-de-l'Est poursuivra ses actions de promotion dans le **Nord-Est des États-Unis** avec un investissement d'environ **150 000 \$**, afin de maintenir l'intérêt envers la destination et de renforcer sa notoriété sur ce marché. La région continuera de miser sur ses valeurs d'hospitalité, d'ouverture et de proximité.

Dans ce contexte, TCE a choisi de poursuivre ses efforts à travers sa plateforme de destination « [Close to you. Far from ordinaire.](#) », une approche durable qui permet de rejoindre les visiteurs autour d'un message rassembleur et cohérent avec les valeurs de la région. Cette stratégie s'inscrit dans une volonté de maintenir une présence forte sur le marché américain tout en adaptant le ton et les messages au contexte touristique actuel et à l'évolution des comportements de voyage.

Rappelons qu'au cours des derniers mois, la campagne « [Come hug it out in the Eastern Townships](#) » a généré plus de 20 millions de vues sur les médias sociaux et une hausse de près de 150 % des visites

américaines sur le site Web de la destination. Les retombées économiques ont également été observées sur le terrain, avec une augmentation de 7,3 % des dépenses américaines dans la région entre mai et septembre 2025. Plus tôt cette année, Tourisme Cantons-de-l'Est a été classée au 10^e rang de la catégorie tourisme et hôtellerie du prestigieux palmarès Most Innovative Companies 2026 du magazine *Fast Company*. Le gala soulignant cette reconnaissance se tenait cette semaine à New York. Cette distinction met en lumière le rayonnement international et l'impact de la campagne. TCE souhaite capitaliser sur la notoriété générée au cours de la dernière année et sur l'intérêt toujours présent envers la destination.

Les nouveautés estivales, moteur de renouvellement de l'offre

L'été 2026 sera marqué par un important renouvellement de l'offre touristique, avec **92 nouveautés et expériences renouvelées** recensées à travers les Cantons-de-l'Est.

Ces nouveautés témoignent de la vitalité des entreprises touristiques régionales et de leur volonté de renouveler constamment l'expérience proposée aux visiteurs. Elles contribuent à maintenir une offre touristique dynamique et actuelle, tout en donnant aux visiteurs de bonnes raisons de revenir année après année.

Voici quelques exemples de nouveautés pour cet été.

- Le **circuit vélo [La Doyenne des vignes](#)**, sur **La Route des vins Brome-Missisquoi**, s'allonge pour être parcouru sur deux jours
- Des **[écohabitats et un nouvel espace quatre saisons](#)** s'ajoutent au **Parc de la Gorge de Coaticook**
- Le **Zoo de Granby** procède à un réaménagement majeur de son **[espace de jeux d'eau Booshikë](#)**
- La **[cidrerie Pomme Sauvage](#)** ouvre ses portes à Cookshire-Eaton
- **[Murmures - Les récits cachés du Grand Cru](#)**; une nouvelle expérience immersive sur le lac Memphrémagog
- Une **plateforme flottante** dédiée à l'observation du ciel étoilé est ajoutée au **[Parc national de Frontenac](#)**
- De nouvelles **[écocabines Waban-Aki](#)** font leur arrivée au **Parc régional du Mont-Ham**
- Le **Musée d'histoire de Sherbrooke** offrira cet été des **[visites guidées gratuites](#)** de Sherbrooke
- Le **Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier**, dans le Val-Saint-François, dévoile une toute **[nouvelle bande dessinée immersive](#)**

Découvrez la liste complète : **[Nouveautés de l'été 2026 dans les Cantons-de-l'Est](#)**

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et la mandataire officielle du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est a pour mission de favoriser le développement touristique de la région, promouvoir, concerter, soutenir, et représenter l'ensemble du secteur touristique, tout en mettant l'accent sur la qualité de l'expérience-

visiteur. L'ATR regroupe quelques 600 membres et plus de 900 offres répartis dans les 9 MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attraits, activités et événements.

Les Cantons-de-l'Est occupent le cinquième rang en termes de nuitées réalisées au Québec avec des volumes ayant atteint 10,7 millions de nuitées et des recettes touristiques de 1,3G\$ par année. Les secteurs associés au tourisme représentent environ 1 emploi sur 10 dans la région, correspondant à plus de 21 000 emplois.

- 30 -

Source :

Titouan Bussière

Coordonnateur aux relations de presse - Tourisme Cantons-de-l'Est

Cellulaire : 819-238-9375 | Courriel : tbussiere@atrce.com