



Tourisme Cantons-de-l'Est dans la liste des entreprises les plus innovantes au monde de 2026 par Fast Company

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Sherbrooke, le jeudi 9 avril 2026 – Tourisme Cantons-de-l'Est est fière d'annoncer son classement au 10e rang de la catégorie tourisme et hôtellerie du prestigieux palmarès Most Innovative Companies 2026 de Fast Company. Cette reconnaissance met en lumière l'impact de la campagne [Come Hug It Out in the Eastern Townships](#), qui a propulsé la destination sur la scène internationale.

Chaque année, Fast Company met en lumière les organisations qui transforment leur industrie grâce à des approches innovantes et à un impact mesurable. En 2026, 720 entreprises issues de 59 secteurs ont été sélectionnées, illustrant de nouvelles façons de créer de la valeur dans un contexte en constante évolution.

« Figurer sur cette liste prestigieuse est une immense fierté pour Tourisme Cantons-de-l'Est. Cette reconnaissance confirme que nos stratégies innovantes, ancrées dans l'authenticité et centrées sur l'expérience visiteur, rayonnent internationalement », souligne Isabelle Charlebois, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est.



Une campagne qui a su connecter avec une clientèle stratégique

Dans un contexte marqué par des tensions transfrontalières avec les États-Unis, la campagne visait à rassurer et à accueillir chaleureusement les voisins du Sud, une clientèle stratégique qui représentait, en 2024, environ 6 % de l'achalandage et près de 73 millions de dollars en dépenses touristiques annuellement dans les Cantons.

Reposant sur une approche ciblée, la publicité réalisée par [La Bande](#) a permis de mieux contrôler les messages, de gérer l'achalandage dans le temps et sur le territoire, et d'assurer des retombées mesurables, en collaboration avec les MRC et les villes.

Des résultats marquants, ici et à l'international

Ce qui avait commencé comme une invitation sincère aux voyageurs américains s'est rapidement transformé en un phénomène viral international.

- Plus de 20 millions de vues sur les médias sociaux
- Repartage et interactions de personnalités influentes, dont Sharon Stone et Louise Penny
- Hausse de 148 % des visites américaines sur le site Web
- Une couverture médiatique internationale : plus de 900 mentions médiatiques, générant 1 milliard d'impressions et 37 millions de dollars en valeur médiatique

Des retombées économiques concrètes

Au-delà de sa performance médiatique, la campagne a généré des retombées économiques significatives pour la région. Entre mai et octobre 2025, la croissance des dépenses des visiteurs américains ont augmenté de 6,9 % dans les Cantons-de-l'Est comparativement à 2024, tandis que la province enregistrait un recul de 15 %.

Un palmarès de référence à l'échelle mondiale

Cette distinction confirme le leadership de Tourisme Cantons-de-l'Est et sa contribution concrète au rayonnement de la destination.

Pour sélectionner les lauréats, les rédacteurs et journalistes de Fast Company passent au crible les entreprises qui font avancer les choses à travers le monde et dans tous les secteurs, en évaluant des milliers de candidatures dans le cadre d'un processus de sélection compétitif. Le résultat est un guide mondial de l'innovation d'aujourd'hui, allant des start-ups en phase de démarrage à certaines des entreprises les plus valorisées au monde.

« Notre classement des entreprises les plus innovantes vise à mettre en avant des organisations qui ne se contentent pas de s'adapter au changement, mais qui le stimulent », déclare Brendan Vaughan, rédacteur en chef de Fast Company. « Les entreprises que nous honorons cette année redéfinissent ce à quoi ressemblera le leadership en 2026, en associant des idées audacieuses à un impact mesurable et en transformant des innovations révolutionnaires en valeur concrète. Elles donnent le ton dans leurs secteurs respectifs et montrent ce que l'innovation durable permet d'accomplir. »

La liste complète des entreprises lauréates du classement « Most Innovative Companies » de la catégorie tourisme et hôtellerie de Fast Company est désormais disponible : [The most innovative companies in travel of 2026 - Fast Company](#).

Fast Company tiendra son [sommet et gala des entreprises les plus innovantes](#) le 19 mai prochain à New York.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et la mandataire officielle du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est

a pour mission de favoriser le développement touristique de la région, promouvoir, concerter, soutenir, et représenter l'ensemble du secteur touristique, tout en mettant l'accent sur la qualité de l'expérience-visiteur. L'ATR regroupe quelques 600 membres et plus de 900 offres répartis dans les 9 MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attraits, activités et événements.

Les Cantons-de-l'Est occupent le cinquième rang en termes de nuitées réalisées au Québec avec des volumes ayant atteint 10,7 millions de nuitées et des recettes touristiques de 1,3G\$ par année. Les secteurs associés au tourisme représentent environ 1 emploi sur 10 dans la région, correspondant à plus de 21 000 emplois.

À propos de Fast Company

Fast Company est la seule marque médiatique entièrement dédiée à la convergence essentielle entre les affaires, l'innovation et le design, mobilisant les leaders, les entreprises et les penseurs les plus influents sur l'avenir du monde des affaires. Basée à New York, Fast Company est publiée par Mansueto Ventures LLC. Pour plus d'informations, rendez-vous sur fastcompany.com.

- 30 -

Source :

Titouan Bussière

Coordonnateur aux relations de presse - Tourisme Cantons-de-l'Est

Cellulaire : 819-238-9375 | Courriel : tbussiere@atrce.com

Cliquez ici pour une banque de photos
générales de la région



Bureau administratif
Tourisme Cantons-de-l'Est
20 rue Don-Bosco Sud, Sherbrooke, Québec, J1L1W4
Canada

Pour toute demande, merci de contacter : tbussiere@atrce.com

Pour ne plus recevoir ces courriels, cliquez sur [Se désabonner](#)