



Un nouvel élan pour le tourisme : Tourisme Cantons-de-l'Est dévoile sa planification stratégique 2026-2031

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Granby, le 19 mars 2026 – Tourisme Cantons-de-l'Est a officiellement présenté sa planification stratégique 2026-2031 à l'occasion du Rendez-vous touristique des Cantons. Adoptée récemment par le conseil d'administration, cette nouvelle feuille de route trace les grandes priorités qui guideront le développement et le rayonnement de la destination au cours des prochaines années.

La vision 2031 est claire : faire des Cantons-de-l'Est une destination distinctive, quatre saisons, dont les retombées bénéficient autant aux visiteurs qu'aux communautés.

« Cette planification stratégique est avant tout une démarche collective qui reflète l'ambition de notre industrie. Elle nous permet de mobiliser nos partenaires et d'avancer ensemble autour d'une vision commune pour faire évoluer les Cantons-de-l'Est de façon durable et concertée », souligne Isabelle Charlebois, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est.

Ancrée dans une approche durable, cette planification vise à renforcer l'attractivité, la singularité et la résilience de la destination, tout en consolidant le rôle de Tourisme Cantons-de-l'Est comme catalyseur de collaboration et d'innovation au sein de l'industrie touristique.

Cinq orientations pour structurer l'action

Dévoilée pour la première fois à l'industrie touristique au moyen d'une vidéo mobilisatrice, la planification stratégique repose sur cinq grandes orientations qui guideront les actions de l'organisation en développement de l'offre, en marketing, en représentation, en accueil et service aux membres et en connaissance stratégique.

- Une offre diversifiée forte de ses maillages pour une attractivité quatre saisons
- Un rayonnement ciblé, aligné et influencé par l'identité plurielle des Cantons
- Une authenticité et une proximité qui se ressentent tout au long du séjour
- Une destination durable ancrée dans son écosystème
- Une organisation consolidée et agile, animée par l'engagement de son capital humain

Le développement durable et l'innovation agissent comme principes transversaux à l'ensemble du cadre stratégique, afin d'assurer un développement équilibré et responsable de la destination.

Pour consulter le résumé : [Résumé du plan stratégique 2026-2031 de TCE](#)

Pour visionner la vidéo : [Plan stratégique 2026-2031 | Tourisme Cantons-de-l'Est](#)

Un dévoilement dans un contexte mobilisateur

Le dévoilement de cette planification stratégique s'est déroulé devant une industrie réunie pour une journée de réflexion stratégique et de collaboration au Zoo de Granby. Plus de 250 membres,

partenaires et élus ont pris part à ce rassemblement sous le thème « (Re)trouver son élan ».

La programmation a permis d'explorer les grandes tendances touristiques pour les prochaines années, de mieux comprendre les attentes des clientèles, d'aborder les enjeux de découvrabilité à l'ère de l'intelligence artificielle et de réfléchir à la mobilisation des équipes qui font vivre l'expérience touristique.

Les échanges ont également mis en lumière l'importance des maillages entre entreprises et partenaires afin de développer une offre quatre saisons alignée sur les tendances et les marchés porteurs.

À travers cette planification stratégique 2026-2031, Tourisme Cantons-de-l'Est réaffirme sa volonté de mobiliser l'ensemble de l'écosystème touristique afin de favoriser un développement durable et porteur pour la destination et pour les communautés qui l'habitent.



Crédit photo: Pierre Babin

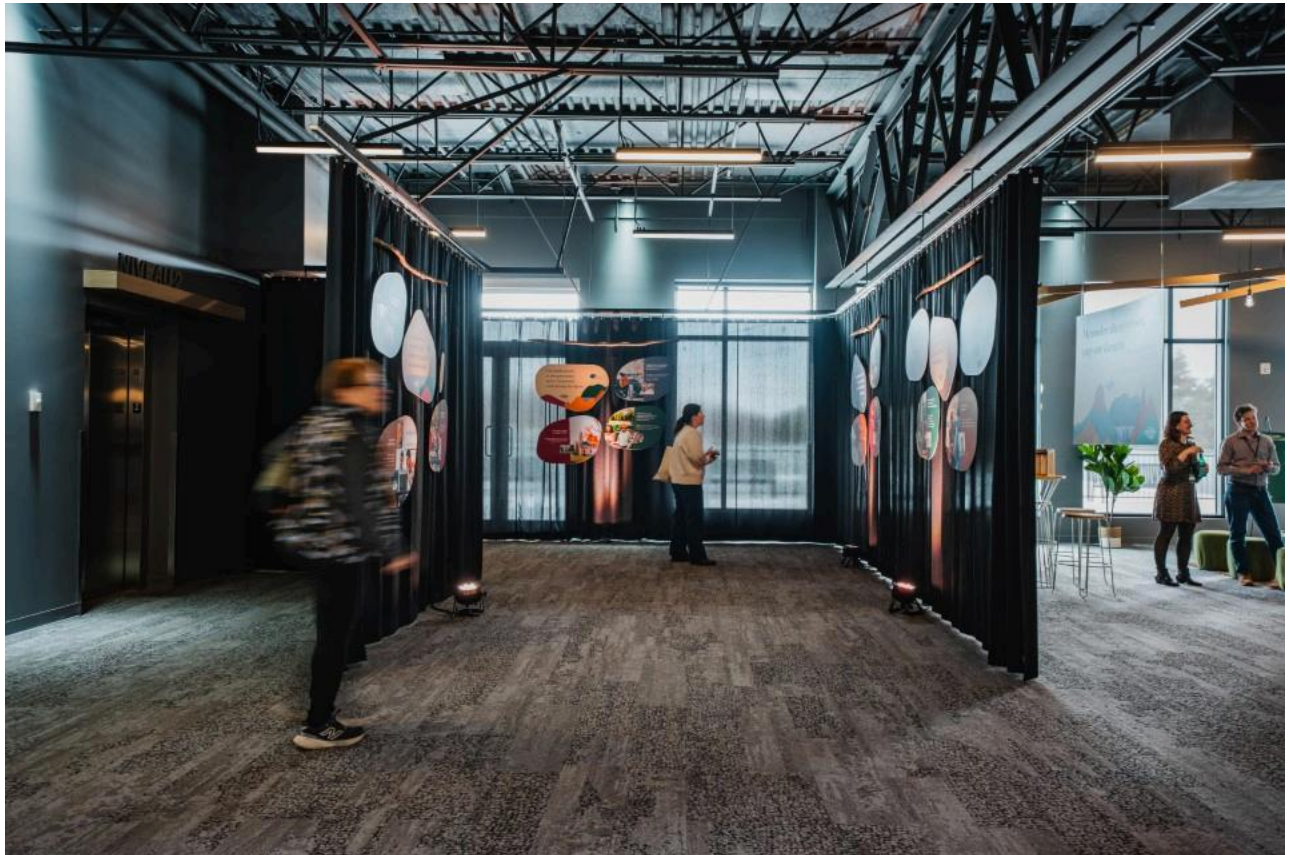
Une journée de réflexion pour l'industrie

La programmation du Rendez-vous touristique des Cantons a réuni plusieurs experts et intervenants du milieu, abordant notamment :

- **Les 10 tendances en tourisme**
Julie Tardif, Tourisme nature et plein air
- **Décryptage des tendances 2026 : panels d'experts**
Aurore Chavanon, CQRHT
- **Leadership de haute montagne : Ce que les sommets ont à nous apprendre**
Ariane Matte Marchand, IDEHO
- **Les Cantons en mouvement : Planification stratégique 2026-2031**
Isabelle Charlebois, Tourisme Cantons-de-l'Est
- **Étude Léger Marketing : Qui choisit les Cantons (et pourquoi)**
Charlotte Fortin, Léger Marketing

- **Du constat à l'action : Bâtir une offre quatre saisons qui colle aux clientèles et aux tendances**
Claudine Roussel et Marylène Roy, Que Des Solutions
- **Découvrabilité et personnalité : Le vrai défi des contenus à l'ère de l'IA**
Marie-Hélène Raymond, Musée national des beaux-arts du Québec
Jean-Philippe Duchesneau, Groupe Écorécréo et IA Tourisme
- **Des équipes mobilisées et engagées pour des relations humaines de haute qualité**
Jean-François Bertholet, Spécialiste du monde du travail et en développement du leadership

Tout au long de la journée, les périodes de réseautage et les ateliers collaboratifs ont favorisé les échanges et ouvert la porte à de nouvelles collaborations entre les acteurs de l'industrie. Dans cette même volonté de se projeter collectivement vers l'avenir, l'exposition Mémoire du territoire, cap sur demain, présentée lors de l'événement, a aussi offert un regard sur les grandes orientations de la planification stratégique 2026-2031 de Tourisme Cantons-de-l'Est, à travers un parcours visuel ancré à la fois dans l'identité régionale et les ambitions à venir. L'exposition a été conçue et scénarisée par Amélie Masson-Labonté, avec une direction graphique signée Elody Sinniger.



Crédit photo: Pierre Babin

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et la mandataire officielle du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est a pour mission de favoriser le développement touristique de la région, promouvoir, concerter, soutenir, et représenter l'ensemble du secteur touristique, tout en mettant l'accent sur la qualité de l'expérience-visiteur. L'ATR regroupe quelques 600 membres et plus de 900 offres répartis dans les 9 MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attraits, activités et événements.

Les Cantons-de-l'Est occupent le cinquième rang en termes de nuitées réalisées au Québec avec des volumes ayant atteint 10,7 millions de nuitées et des recettes touristiques de 1,3G\$ par année. Les

secteurs associés au tourisme représentent environ 1 emploi sur 10 dans la région, correspondant à plus de 21 000 emplois.

- 30 -

Source :

Titouan Bussière

Coordonnateur aux relations de presse - Tourisme Cantons-de-l'Est

Cellulaire : 819-238-9375 | Courriel : tbussiere@atrce.com

Cliquez ici pour une banque de photos
générales de la région



Bureau administratif
Tourisme Cantons-de-l'Est
20 rue Don-Bosco Sud, Sherbrooke, Québec, J1L1W4
Canada

Pour toute demande, merci de contacter : tbussiere@atrce.com

Pour ne plus recevoir ces courriels, cliquez sur [Se désabonner](#)