



# Les Cantons-de-l'Est donnent le coup d'envoi à une saison hivernale riche et rassembleuse

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**Sherbrooke, le 3 décembre 2025** – Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) a donné le coup d'envoi officiel à la **saison touristique hivernale 2025-2026**, en plein cœur du Marché de la Gare de Sherbrooke. Dans une ambiance inspirée des marchés de Noël, l'événement extérieur a réuni partenaires, médias et membres de l'industrie pour célébrer la vitalité de l'offre hivernale dans la région. En soirée, la **2<sup>e</sup> édition du Cocktail des Fêtes de TCE** a permis aux membres de se retrouver dans un cadre festif et hivernal, propice au réseautage et aux célébrations.

« Après une première neige hâtive qui nous a rappelé à quel point l'hiver transforme les Cantons-de-l'Est, nous sommes prêts à accueillir les visiteurs, qu'il neige à plein ciel ou qu'un redoux s'installe. Dans notre région, l'hiver se vit pleinement, peu importe les conditions météorologiques. On y retrouve une multitude d'expériences adaptées à toutes les températures — de l'adrénaline sur les pentes enneigées au réconfort d'un spa nordique ou à la découverte paisible d'un musée. C'est cette richesse, cette polyvalence et cette chaleur humaine qui font des Cantons une destination hivernale d'exception. » souligne Isabelle Charlebois, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est.

Cette ambiance féerique se poursuit dans toute la région avec **55 marchés de Noël** répertoriés. Bien au-delà du magasinage, ces événements offrent une immersion dans l'univers des artisans locaux, des contes, des ateliers et des rencontres magiques avec le père Noël. Une tradition qui séduit un nombre croissant de visiteurs année après année. Planifiez vos sorties : [cantonsdelest.com/marchesdenoel](https://cantonsdelest.com/marchesdenoel)

## Une industrie confiante et mobilisée

Portée par une saison estivale très positive, l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est aborde l'hiver avec confiance. Selon un sondage mené par TCE, plus de la moitié des entreprises touristiques (56 %) qui seront actives cet hiver se disent optimistes face à la saison à venir. Cette confiance demeure teintée de réalisme, alors que les conditions économiques et climatiques imposent toujours une part d'incertitude. L'industrie amorce néanmoins la saison avec détermination, malgré des défis persistants liés à la main-d'œuvre et à la tendance marquée des réservations de dernière minute.

## Des campagnes ambitieuses pour faire rayonner la saison

Tourisme Cantons-de-l'Est investira plus de 405 000 \$ d'ici mars 2026 pour positionner la région comme une destination hivernale incontournable. S'appuyant sur la campagne signature « [Proche de vous. Loin de l'ordinaire.](#) », l'offensive met de l'avant la richesse, l'authenticité et la diversité de l'offre régionale, en ciblant notamment les clientèles hors Québec.

Cinq campagnes complémentaires majeures, en collaboration avec les territoires et les membres, sont en cours :

- **Temps des Fêtes** : met en valeur l'ambiance féerique des villages, marchés de Noël, hébergements chaleureux et expériences gourmandes au Québec;

- **Hivernale** : fait rayonner les activités de plein air (ski, randonnées, spas, séjours uniques) au Québec et en Ontario;
- **Ski L'Est Go** (en partenariat avec l'AITQ, ASSQ et stations de ski) : met en lumière l'offre skiable régionale au Québec, Ontario et nord-est des États-Unis;
- **Hébergements** : cible les clientèles hors Québec pour stimuler les réservations hivernales dans la région;
- **Offensive courts séjours** (en partenariat avec l'AITQ) : vise les visiteurs du nord-est américain pour encourager les courts séjours dans les Cantons.

L'ensemble des incontournables hivernaux est mis en valeur par une stratégie intégrée alliant publicité, marketing d'influence, relations de presse, infolettres, contenus inspirants et représentation auprès des médias et des professionnels du voyage. Le retour des [Ambassadeurs hivernaux](#) contribuera à faire rayonner les expériences uniques. Grâce à des stratégies agiles, TCE saura s'ajuster au fil de la saison pour rappeler que dans les Cantons-de-l'Est, l'hiver se vit pleinement.

**Pour un portrait complet de l'offre hivernale dans les Cantons-de-l'Est, incluant des données clés et des faits saillants sur la saison, consultez la [fiche hiver 2025-2026](#).**

**Banque de photos hivernales**

*\*Le crédit photo s'affiche au survol de l'image. Merci de le mentionner lors de toute utilisation.*



Crédit photo: Mathieu Dupuis

## **Une offre bonifiée pour (re)découvrir les Cantons**

Avec ses 6 stations de ski alpin, 4 parcs nationaux, plus de 1 000 km de sentiers hivernaux, 150 km de pistes de fatbike et une vingtaine de spas nordiques, les Cantons-de-l'Est offrent une diversité

d'activités qui permettent de savourer pleinement l'hiver — entre aventures en plein air, moments de détente, découvertes gourmandes et escapades culturelles, peu importe les conditions.

**Dès ce week-end, les quatre principales stations de ski des Cantons-de-l'Est — [Mont-Orford](#), [Mont SUTTON](#), [Bromont](#), [montagne d'expériences](#) et [Owl's Head](#) — accueilleront leurs premiers skieurs.** Situées à moins de 30 minutes les unes des autres, ces stations sont reconnues pour la qualité de leur domaine skiable et la diversité de leur offre. Cette saison, elles rehaussent l'expérience sur les pentes grâce à des améliorations notables : infrastructures modernisées, enneigement bonifié et accueil renouvelé. À noter, le retour de la carte [L'Est Go](#) pour une **7e saison**, une formule avantageuse permettant de skier les quatre montagnes à tarif réduit, en tout temps.

Entre randonnées, glissades, patinage, motoneige, plaisirs gourmands et moments de détente, l'hiver 2025-2026 s'annonce animé dans les Cantons. Et pour enrichir encore davantage l'offre, plusieurs nouveautés feront leur entrée cette saison. Parmi celles à surveiller :

- Le condo-hôtel [Residence Inn par Marriott à Bromont](#), [montagne d'expériences](#);
- La remise à neuf du chalet principal au [Mont-Orford](#) à Orford;
- Le nouveau lieu multifonctionnel Le Manège des [Cocagnes](#) à Frelighsburg;
- Du ski nordique dans la Traversée Franceville au [Parc national du Mont-Mégantic](#);
- Un nouveau remonte-pente à la [Station touristique Baie-des-Sables](#) à Lac-Mégantic;
- Un quatrième dôme hivernal au [Bistro Kóz](#) à Magog;
- Des sorties hivernales au [Vignoble Côte des Limousins](#) à Roxton Pond;
- L'[Allée des poèmes](#), une installation poétique à Lac-Mégantic;
- Un hommage aux Cowboys Fringants à la [Hop Station](#) à Coaticook;
- Une nouvelle destination bien-être aux [Écogites Inspire](#) à Saint-Camille;
- Et [Om Shamwe](#), un lieu de ressourcement en nature à La Patrie, pour n'en nommer que quelques-unes!

**Découvrez la liste complète : [Nouveautés hivernales 2025-26](#)**

---

### **À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est**

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et la mandataire officielle du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est a pour mission de favoriser le développement touristique de la région, promouvoir, concerter, soutenir, et représenter l'ensemble du secteur touristique, tout en mettant l'accent sur la qualité de l'expérience-visiteur. L'ATR regroupe quelque 600 membres et plus de 1000 offres répartis dans les 9 MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attraits, activités et événements.

Les Cantons-de-l'Est occupent le quatrième rang des régions les plus visitées au Québec avec des volumes ayant atteint 10 millions de visiteurs annuellement, engendrant 6,5 millions de nuitées et dépensant plus de 900M\$ par année. Le tourisme dans la région génère plus de 20 000 emplois, plaçant les Cantons-de-l'Est au 5e rang pour le nombre le plus élevé d'emplois en tourisme parmi l'ensemble des régions touristiques.

- 30 -

### **Source :**

Titouan Bussière

Coordonnateur aux relations de presse - Tourisme Cantons-de-l'Est

Cellulaire : 819-238-9375 | Courriel : [tbussiere@atrce.com](mailto:tbussiere@atrce.com)