

## Assemblée générale de Tourisme Cantons-de-l'Est : bilan 2024-2025, gouvernance renouvelée et nouvelle signature visuelle

**Sherbrooke, 3 juin 2025** – Tourisme Cantons-de-l'Est a tenu aujourd'hui son assemblée générale annuelle à l'Espace 4 Saisons à Orford, réunissant membres, partenaires et acteurs de l'industrie touristique. Cette rencontre a permis de dresser un bilan riche de l'année 2024-2025, de renouveler la gouvernance de l'organisation et de dévoiler sa nouvelle signature visuelle.

### Une année d'élan et de consolidation

L'année 2024-2025 a été marquée par des moments forts dans les Cantons-de-l'Est, dont l'éclipse solaire totale du 8 avril, qui a mobilisé l'industrie et confirmé la capacité de la région à livrer une expérience d'envergure. Cette mobilisation exemplaire a d'ailleurs valu à Tourisme Cantons-de-l'Est le Prix excellence tourisme dans la catégorie *Partenariat d'affaires et commandites*, soulignant la qualité du travail collaboratif mené avec les partenaires régionaux. Cette dynamique s'est prolongée avec un été riche en nouveautés, un automne doux et un hiver enneigé, propice aux activités de plein air et aux sports de glisse.

Dans ce contexte favorable, la demande d'occupation des unités d'hébergement a progressé de 2,9%. Cette performance s'inscrit dans une tendance où les escapades de proximité et l'achat local prennent tout leur sens, et où les Cantons-de-l'Est répondent pleinement aux attentes des voyageurs.

Le rayonnement de la destination s'est renforcé grâce à des campagnes percutantes, au repositionnement du tourisme d'affaires et à une présence active dans les marchés prioritaires. Les tournées terrain, les salons spécialisés et les événements comme le Rendez-vous de l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est ont permis de consolider les liens avec les partenaires et de stimuler l'attractivité de la région.

L'année a également permis de concrétiser plusieurs chantiers du plan stratégique 2023-2026, qui continue de guider les actions régionales en matière de structuration, de mise en marché, de représentation et de connaissance.

Plusieurs projets structurants ont également avancé : le plan directeur des sentiers pédestres, le développement de la Véloroute Gourmande, du vélo de montagne, du cyclotourisme, et initiatives en tourisme gourmand. Les retombées concrètes de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme 2022-2025 (EPRTNT) et du Plan montagnes ont permis de soutenir des projets porteurs sur l'ensemble du territoire.

Par ailleurs, la collaboration amorcée il y a plus de deux ans avec les SADC et les CAE arrive à son terme, alors que les cohortes se poursuivront dans une nouvelle phase. Ce travail s'inscrit dans la continuité

des démarches entreprises par Tourisme Cantons-de-l'Est pour renforcer un modèle de développement touristique durable et responsable à l'échelle régionale.

Enfin, le virage vers l'innovation s'est concrétisé avec une stratégie d'accueil revisitée, des partenariats avec le MT Lab, l'accueil de la Tournée IA+ Tourisme et le déploiement de formations ciblées pour les membres.

**Consultez le [Rapport annuel 2024-2025](#).**

#### **Une signature visuelle repensée**

Tourisme Cantons-de-l'Est dévoile sa nouvelle signature visuelle corporative, une identité à la fois moderne et enracinée dans l'identité du territoire. Cette refonte marque une évolution stratégique de l'organisation, en phase avec ses ambitions de rayonnement, de mobilisation et de leadership renouvelé.

Pensée pour mieux refléter le rôle structurant de l'ATR et soutenir ses communications corporatives, cette nouvelle identité vise à renforcer la reconnaissance de l'organisation auprès de ses différents publics : membres, partenaires, élus et communauté régionale.

Plus qu'un simple changement esthétique, cette signature symbolise une volonté affirmée : rassembler, simplifier et mobiliser autour d'une image claire, cohérente et actuelle. Elle soutiendra les prises de parole de l'organisation avec une voix visuelle à la hauteur de son leadership, et accompagnera sa mission avec justesse, entre tradition et renouveau.



#### **Conseil d'administration 2025-2026**

Pour une quatrième année, Caroline Sage, directrice du Parc de la Gorge de Coaticook et du Parc Découverte Nature, poursuit son mandat à la présidence du conseil d'administration de Tourisme Cantons-de-l'Est. Elle exprime sa reconnaissance envers les membres du conseil pour leur confiance renouvelée :

« C'est avec une grande reconnaissance que j'accueille ce nouveau mandat. Je tiens à souligner le rôle crucial de notre équipe, dont notre cheffe d'orchestre Isabelle Charlebois ; leur professionnalisme et leur passion pour notre région sont les moteurs de notre succès. Grâce à leur dévouement et à leur engagement, nous avons pu réaliser des avancées significatives dans chacun de nos champs d'intervention. Leur amour pour les Cantons-de-l'Est est palpable et se traduit par une volonté constante de promouvoir et de valoriser notre belle région. »

Son implication continue reflète la volonté de Tourisme Cantons-de-l'Est d'appuyer l'industrie touristique régionale avec rigueur, vision et engagement collectif.



Isabelle Charlebois, directrice générale (au milieu en vert) et le conseil d'administration 2025-2026 de

TCE

Crédit photo: Titouan Bussière

Voici la composition du CA de Tourisme Cantons-de-l'Est pour la prochaine année.

#### Membres du comité exécutif

- Présidente : Caroline Sage, Parc de la Gorge de Coaticook
- Vice-président : Samuel Anderson, Espace 4 saisons
- Secrétaire : Mélanie Éliane Marcoux, Verger Le Gros Pierre
- Trésorier : Christian Denis, Café des Cantons

#### Administrateurs

REPRESENTATION	MEMBRE
Hébergement-Restaurant	<ul style="list-style-type: none"><li>Andi Smith, Vertendre</li></ul>
Hébergement-Restaurant	<ul style="list-style-type: none"><li>Samuel Anderson, Espace 4 saisons</li></ul>
Hébergement-Restaurant	<ul style="list-style-type: none"><li>Christian Denis, Café des Cantons</li></ul>
Agrotouristique	<ul style="list-style-type: none"><li>Mélanie Éliane Marcoux, Verger Le Gros Pierre</li></ul>
Plein air	<ul style="list-style-type: none"><li>Caroline Sage, Parc de la Gorge de Coaticook</li></ul>
Autres attraits et événements (sauf ski alpin et parcs nationaux)	<ul style="list-style-type: none"><li>Isabelle Creusot, Corporation des événements de Magog</li></ul>
Ski alpin	<ul style="list-style-type: none"><li>Carole-Anne Ménard, Bromont montagne d'expériences</li></ul>

Parcs nationaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mario Landry, Parc national du Mont-Orford</li> </ul>
Représentante déléguée du Comité territorial <sup>(1)</sup> <i>(mandat d'un (1) an) – élue en 2025</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lynn Blouin, Ville de Sherbrooke</li> </ul>
Représentante déléguée du Comité territorial <sup>(1)</sup> <i>(mandat de deux (2) ans) – élue en 2025</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stéphanie Boisvert, MRC Coaticook</li> </ul>
Représentante déléguée du Comité territorial <sup>(1)</sup> <i>(mandat de deux (2) ans) – élue en 2025</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hélène Plante, Commerce Tourisme Granby région</li> </ul>
Membre Expert-Coopté <sup>(2)</sup> <i>(mandat d'un (1) an)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jean-Michel Ryan, Mont SUTTON</li> </ul>
Membre Expert-Coopté <sup>(2)</sup> <i>(mandat d'un (1) an)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patrice Cordeau, Université de Sherbrooke</li> </ul>
Relève <sup>(2)</sup> <i>(mandat de deux (2) ans) – nommé en 2024</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Véronique Pagliericci Hauteclercque, Les Brasseurs de West Shefford</li> </ul>

<sup>1</sup> Désigné par le comité territorial

<sup>2</sup> Recommandé par le comité gouvernance et nommé par le conseil d'administration

## Un plan d'action 2025-2026 mobilisateur

Tourisme Cantons-de-l'Est déploie pour 2025-2026 un plan d'action structurant, dernière étape de sa planification stratégique 2023-2026. Axé sur le développement durable, l'innovation et l'expérience visiteur, ce plan mobilise l'ensemble des leviers de l'organisation.

La stratégie marketing s'articule autour de campagnes ciblées sur les marchés prioritaires, de la mise en valeur des routes touristiques et de la refonte du site web.

L'accueil régional entre en phase active avec les projets pilotes Dok2U, le tiers-lieu de Richmond et un plan de rehaussement des lieux d'accueil. L'offre aux membres sera enrichie grâce à des formations spécialisées, un accompagnement en intelligence artificielle et des événements structurants comme le Rendez-vous touristique 2026.

Parmi les priorités en développement : la relance des cohortes en tourisme durable, le lancement d'une cohorte sur le bilan GES et d'un plan de réduction carbone pour le secteur agrotouristique. Plusieurs initiatives en cours se poursuivent, dont le plan d'action Sans Trace, les projets de covoiturage vers les sites touristiques, le portrait de l'accessibilité avec Kéroul et l'approche concertée autour du vélo de montagne.

L'ATR poursuit ses efforts en connaissance stratégique et entame la planification stratégique 2026-2030 en plus de préparer le prochain programme d'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT).

## Une saison estivale qui s'annonce prometteuse

L'été 2025 s'annonce prometteur dans les Cantons-de-l'Est, avec plus de [140 nouveautés](#) à explorer aux quatre coins du territoire. De l'agrotourisme aux séjours immersifs, l'offre se distingue par sa diversité et son originalité. Elle reflète l'esprit d'innovation des entreprises régionales et leur volonté de mettre en valeur une destination accessible, humaine et inspirante.

Pour soutenir cette dynamique, Tourisme Cantons-de-l'Est déploie une campagne estivale majeure, sous la bannière « Proche de vous. Loin de l'ordinaire. - Close to you. Far from ordinaire. », diffusée au Québec, en Ontario et dans le Nord-Est américain. Cet investissement de 800 000 \$ met de l'avant les

expériences phares de la région. En parallèle, une offensive ciblée de 150 000 \$, portée par la vidéo d'impact [Come hug it out in the Eastern Townships](#), s'adresse spécifiquement à la clientèle américaine avec un message sans détour : la région est prête à les accueillir, et ce, avec toute la chaleur qui la caractérise.

#### **À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est**

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et la mandataire officielle du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est a pour mission de favoriser le développement touristique de la région, promouvoir, concerter, soutenir, et représenter l'ensemble du secteur touristique, tout en mettant l'accent sur la qualité de l'expérience-visiteur. L'ATR regroupe quelque 600 membres et plus de 1000 offres répartis dans les 9 MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attractions, activités et événements.

Les Cantons-de-l'Est occupent le quatrième rang des régions les plus visitées au Québec avec des volumes ayant atteint 10 millions de visiteurs annuellement, engendrant 6,5 millions de nuitées et dépensant plus de 900M\$ par année. Le tourisme dans la région génère plus de 20 000 emplois, plaçant les Cantons-de-l'Est au 5<sup>e</sup> rang pour le nombre le plus élevé d'emplois en tourisme parmi l'ensemble des régions touristiques.

- 30 -

**Source :** Titouan Bussière

Coordonnateur aux relations de presse - Tourisme Cantons-de-l'Est  
Cellulaire : 819 238-9375 | Courriel : [tbussiere@atrce.com](mailto:tbussiere@atrce.com)