

Une saison hivernale 2024-2025 réussie qui laisse présager un été tout aussi prometteur dans les Cantons-de-l'Est

Sherbrooke, le 1^{er} mai 2025 – Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) dévoile les résultats du plus récent sondage réalisé auprès de ses membres à propos de la saison hivernale 2024-2025, couvrant la période de la fin novembre 2024 au 1^{er} avril 2025. Quelque 180 entreprises touristiques de la région y ont participé, offrant un aperçu assez juste de la situation. Les données recueillies permettent de tracer le portrait d'une saison marquée par des conditions météorologiques particulièrement favorables à la pratique des activités de plein air, mais aussi par un contexte économique sensible, influencé notamment par les tensions politiques et économiques aux États-Unis.

Une saison hivernale satisfaisante

La saison hivernale 2024-2025 s'est révélée **satisfaisante** pour une grande majorité d'entreprises touristiques des Cantons-de-l'Est, avec 74 % des répondants se déclarant satisfaits ou très satisfaits. Près de la moitié des entreprises (44 %) qualifie leur fréquentation d'« élevée à très élevée », 49% des répondants ont attribué la hausse de l'achalandage aux conditions d'enneigement favorables.

Cette perception s'appuie sur une **météo** particulièrement clémence : un enneigement abondant et constant a soutenu l'affluence tout au long de la saison, avec des pointes marquées en février. Les **stations de ski** de la région ont d'ailleurs connu une saison exceptionnelle, tant sur le plan des conditions que de la fréquentation, ce qui a fortement contribué à la performance globale du secteur touristique. Par rapport à l'hiver précédent, 47 % des entreprises rapportent une hausse de leur achalandage.

« Cette saison hivernale confirme que lorsque la météo est favorable, les Cantons-de-l'Est savent pleinement en tirer parti. Mais au-delà des conditions, c'est la mobilisation et la passion des entreprises qui font toute la différence. Le retour marqué des visiteurs américains et la satisfaction générale témoignent de la solidité de notre offre hivernale et du rayonnement grandissant de notre région, » indique Isabelle Charlebois, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est.

Des performances sectorielles variées

La perception de l'achalandage hivernal par rapport à la saison précédente varie d'un secteur à l'autre.

Du côté de l'**hébergement**, 65 % des établissements se disent satisfaits de leur saison hivernale, avec 73 % des répondants qualifiant leur achalandage de « moyennement à très achalandé ». Cette perception est cohérente avec les données du ministère du Tourisme, qui indiquent une augmentation de 2 % de la demande en hébergement par rapport à l'hiver 2023-2024, témoignant d'une certaine stabilité du marché malgré un contexte économique changeant.

Les **attractions touristiques** affichent un bilan positif : 80 % des entreprises sondées se déclarent satisfaites, particulièrement dans le secteur plein air, qui a bénéficié pleinement des conditions d'enneigement.

La **restauration** affiche aussi un bon niveau de satisfaction (76 %), soutenu par une hausse de fréquentation observée chez 62 % des entreprises, en grande partie attribuée aux clientèles québécoises et américaines.

Des clientèles en mouvement : fidélité québécoise & hausse américaine

L'hiver 2024-2025 a été marqué par des hausses de clientèle touristique dans plusieurs marchés.

La **clientèle québécoise** demeure la plus constante, 46 % des entreprises rapportant un achalandage similaire à celui de l'hiver précédent. Une hausse a néanmoins été notée par 29 % des répondants, signe d'une fidélité forte à la destination.

Les visiteurs **américains** ont été plus présents dans la région cet hiver : près de 30 % des répondants mentionnent une hausse, dont 11 % parlent d'une forte progression. Toutefois, cette clientèle reste plus volatile, 18 % des entreprises ayant enregistré une baisse.

Du côté des visiteurs de l'**Ontario**, 35 % des entreprises indiquent une stabilité, tandis que 18 % ont observé une augmentation de la fréquentation.

Quant aux clientèles **internationales**, leur retour se fait plus discret. Une entreprise sur trois (37 %) note une stabilité, 12 % observent une hausse et 13 % rapportent un recul.

Globalement, ces résultats laissent entrevoir un maintien des clientèles locales, une reprise plus affirmée du marché américain, ainsi qu'un retour prudent, mais présent, des clientèles internationales.

Main-d'œuvre et conjoncture économique

Sur le plan de la **main-d'œuvre**, les besoins semblent s'être stabilisés. Seule une entreprise sur cinq (20 %) identifie le recrutement comme un enjeu pour la saison estivale, et 30 % affirment même n'avoir aucun poste à pourvoir pour la saison estivale. Cette tendance témoigne d'un répit pour ce secteur longtemps affecté par la pénurie de main-d'œuvre.

La **conjoncture économique**, toujours marquée par l'**inflation**, influence les comportements des visiteurs. Plusieurs entreprises observent une sensibilité accrue aux prix, des séjours écourtés, des réservations de dernière minute et un intérêt grandissant pour les rabais et les activités gratuites. Dans ce contexte, le contrôle des dépenses d'exploitation s'impose comme un enjeu central pour de nombreux acteurs touristiques à l'approche de la saison estivale 2025.

Efforts de promotion de TCE

Durant l'hiver 2024-2025, Tourisme Cantons-de-l'Est a déployé une série d'actions ciblées pour valoriser l'offre touristique hivernale et stimuler la fréquentation de la région, tant sur les marchés québécois, qu'hors Québec.

La campagne de destination « [Close to you. Far from ordinaire.](#) » a été diffusée dans le Nord-Est des États-Unis et en Ontario, tout comme la campagne dédiée à la carte [L'Est Go](#) pour promouvoir le ski, laquelle a généré une hausse notable de 45 % des sessions sur les pages associées, et une augmentation de 48 % des pages vues. Ces initiatives ont été appuyées, entre autres, par une présence numérique continue, des infolettres segmentées selon les intérêts et les marchés, ainsi que des contenus valorisant les activités hivernales dans les Cantons.

Entre décembre 2024 et mars 2025, près de **673 000 sessions** ont été enregistrées sur le site [cantonsdelest.com](#) et sa [version anglaise](#). Malgré un léger recul global de 3 %, la fréquentation est demeurée stable. La section francophone a même connu une croissance de 6 %, alors que l'achalandage depuis les États-Unis, bien qu'en baisse globale de 14 %, a affiché de fortes hausses dans certains marchés clés : +53 % à New York, +40 % à Washington, et +24 % à Vancouver.

En parallèle, TCE a intensifié ses efforts auprès des médias, des créateurs de contenu et des professionnels du voyage pour stimuler l'intérêt envers la destination. Une stratégie de relations publiques a été déployée afin de positionner la région comme une destination hivernale attrayante, peu importe les conditions météo. Plusieurs tactiques ont été mises en place. Le projet-pilote « [Info-Météo : Les Cantons en images](#) » a permis la diffusion hebdomadaire de photos illustrant les conditions réelles sur le terrain, grâce à la contribution des partenaires locaux. De plus, deux **ambassadeurs hivernaux**, [Mathieu Lachapelle](#) et [Karolina Katarzyna Krupa](#) ont parcouru les Cantons pour faire découvrir la diversité de l'offre hivernale à travers des contenus authentiques. Leur couverture a rejoint plus d'un demi-million de personnes, consolidant ainsi la notoriété de la région auprès d'une clientèle en quête d'escapades hivernales variées.

Une saison estivale 2025 attendue avec optimisme

À l'aube de la saison estivale 2025, les entreprises touristiques des Cantons-de-l'Est abordent les mois à venir avec confiance. Près de 80 % d'entre elles se disent **optimistes** quant à l'été 2025.

Plusieurs anticipent des retombées positives découlant de la conjoncture politique américaine, notamment une hausse de l'achalandage en provenance du **Québec** et du reste du **Canada**. Cette dynamique pourrait entraîner une croissance des revenus pour 56 % des répondants. Du côté du **marché américain**, 46 % des entreprises anticipent une hausse de la fréquentation, un scénario soutenu par un taux de change favorable qui pourrait inciter davantage de visiteurs des États-Unis à choisir les Cantons-de-l'Est comme destination de vacances cet été.

Le contexte actuel semble également favoriser la planification des vacances estivales, alors qu'un tiers des répondants (33 %) observent une hausse des **réservations effectuées à l'avance** — une tendance encore plus marquée dans le secteur de l'hébergement, où 44 % des entreprises rapportent une augmentation. Autre indicateur d'une préparation solide sur le terrain, 80 % des entreprises estiment que la situation politique n'aura aucun impact sur la **qualité de l'accueil ou sur l'expérience offerte** — un signe clair que les Cantons-de-l'Est sont prêts à recevoir chaleureusement l'ensemble de leurs visiteurs, peu importe leur provenance.

« L'optimisme des entreprises pour la saison estivale est encourageant, notamment en ce qui concerne les visiteurs américains. Dans un contexte politique et économique en mouvance, il devient essentiel de renforcer notre capacité d'accueil et de mettre en valeur ce qui distingue notre région auprès de cette clientèle. TCE continuera de soutenir ses membres afin qu'ils puissent saisir ces opportunités et faire rayonner la destination auprès des marchés québécois, canadiens, américains et internationaux, » conclut Isabelle Charlebois, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales du Québec et le mandataire officiel du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, l'organisation soutient le développement de l'offre touristique, la promotion de la destination et la concertation des acteurs du milieu. Elle regroupe quelque 600 membres répartis dans les 9 MRC des Cantons-de-l'Est. La région accueille chaque année près de 10 millions de visiteurs, génère 6,5 millions de nuitées et plus de 900 M\$ en retombées économiques. Le tourisme y représente plus de 20 000 emplois, ce qui place la région au 5^e rang en importance au Québec en matière d'emploi touristique.

– 30 –

Source :

Shanny Hallé
Relations de presse
Tourisme Cantons-de-l'Est
shalle@atrce.com | 819 821-1220