

Les Cantons-de-l'Est réinventent le tourisme d'affaires en misant sur une approche expérientielle

Magog, le 17 mars 2025 – Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) lance une stratégie ambitieuse et innovante pour redéfinir le tourisme d'affaires dans les Cantons-de-l'Est. La destination mise sur la diversité de ses expériences et des lieux de rencontre, la beauté de ses paysages et sa nature chaleureuse, le tout conjugué au travail, afin d'offrir le meilleur équilibre pour que chaque événement d'affaires se transforme en moments uniques et mémorables à renouveler. L'offre d'activités gourmandes, culturelles, de plein air et de bien-être, combinée à la diversité des lieux de rencontre parfaitement adaptés aux besoins d'affaires, font des Cantons-de-l'Est la destination expérientielle au Québec.

L'Association touristique régionale, en partenariat avec ses membres, déploie dès ce printemps sa première campagne promotionnelle majeure sous la signature « **Expérience affaires. Et à vivre.** », mettant de l'avant l'offre unique et diversifiée de la région en tourisme d'affaires.

Le tourisme d'affaires est un axe prioritaire de la planification stratégique 2023-2026 de Tourisme Cantons-de-l'Est. Afin de mobiliser notre industrie et promouvoir ce segment porteur tout au long de l'année, l'organisation investira plus de 300 000 \$ au cours de la prochaine année, en partenariat avec les membres du Club Affaires, pour renforcer l'attractivité des Cantons-de-l'Est comme une destination expérientielle incontournable pour les événements d'affaires.

« Le tourisme d'affaires évolue, et notre région est parfaitement positionnée pour offrir des expériences qui allient productivité et découvertes authentiques. Avec cette initiative, nous souhaitons transformer chaque événement corporatif en un séjour mémorable qui profite autant aux entreprises et à leurs équipes qu'à nos acteurs touristiques. » – explique la directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est, Isabelle Charlebois.

Expérience affaires.

Et à vivre.



Accédez aux visuels de la campagne [ici](#)

Découvrez la vidéo officielle de la campagne [ici](#).

Une destination d'affaires accessible, en phase avec les nouvelles tendances

Située à une heure de Montréal et à deux heures de Québec, la région des Cantons-de-l'Est transforme le concept traditionnel des réunions d'affaires. L'offre distinctive permet aux organisateurs de créer des programmes équilibrés entre séances de travail matinales et activités de découverte en après-midi, incarnant la tendance du « bleisure » - la fusion entre affaires et loisirs. Des vignobles, aux sentiers de montagne, en passant par les expériences culturelles et gastronomiques, la région propose des espaces de réunion diversifiés, du champêtre au contemporain, tout équipés des technologies nécessaires. Les établissements proposent des formules flexibles intégrant des activités de cohésion d'équipe authentiques, des expériences de bien-être et des découvertes locales, répondant ainsi aux besoins des nouvelles générations de planificateurs, plus exigeantes en matière d'expériences uniques.

Des retombées économiques majeures pour les Cantons-de-l'Est

Le positionnement des Cantons-de-l'Est comme destination d'affaires expérientielle constitue un levier économique stratégique pour la région. Actuellement, le tourisme d'affaires représente environ 40 %

des chambres réservées des Cantons-de-l'Est, contribuant de manière significative aux 900 millions de dollars en dépenses touristiques annuelles.

Selon les données de Tourisme d'Affaires Québec, ce segment de marché s'avère particulièrement porteur en province, puisque les voyageurs d'affaires dépensent en moyenne deux fois plus que les touristes d'agrément.¹ La tendance croissante du "bleisure" – combinaison de voyages d'affaires et de loisirs – se confirme également, avec plus du tiers (34 %) des professionnels québécois ayant prolongé un déplacement au Québec d'au moins une nuitée entre 2020 et 2022, dont 55 % accompagnés de proches.²

En misant sur des séjours alliant travail et expériences immersives, la région vise à stimuler l'occupation en basse saison tout en favorisant un développement durable et une offre touristique quatre saisons. Cette approche s'appuie sur un réseau d'entreprises engagées, dont les 23 membres actuels du Club Affaires de Tourisme Cantons-de-l'Est, qui travaillent de concert pour structurer des expériences d'affaires novatrices.

« Le tourisme d'affaires est un secteur à haut potentiel qui génère des retombées considérables pour notre région et favorise un achalandage stable et constant tout au long de l'année. Cette régularité permet non seulement de prolonger la saison touristique, mais aussi d'assurer une occupation plus équilibrée des hébergements, des restaurants et des attraits touristiques, et ce, même en basse saison. » – Karine Guilbault, directrice marketing sénior chez Tourisme Cantons-de-l'Est.

De nouvelles expériences corporatives dans les Cantons

Alliant plaisir et affaires, voici les nouvelles expériences proposées dans la région.

Trois nouvelles salles de réunion s'ajoutent à l'offre du [Ripplecove](#), parfaites pour des conférences et des formations. Les visiteurs pourront aussi profiter du **nouveau Bistro Le Cove** du Ripplecove, un espace convivial mettant en valeur les produits locaux.

À Orford, [l'Estrimont](#) dévoile son nouvel espace signature : **Le Bar Espresso Martini**. Offrant une ambiance à la fois élégante et décontractée, ce lieu est idéal pour savourer un cocktail et élargir son réseau.

[Ratatouille](#), une **nouvelle destination culinaire**, ouvre ses portes à Magog ce printemps. Alliant ateliers de cuisine, sommellerie, mixologie et dégustations, cet espace met à l'honneur les produits locaux pour une expérience gastronomique immersive.

D'octobre à mai, [Le Grand Cru](#) à Magog propose des **événements à quai** dans un cadre enchanteur, avec vue sur le lac Memphrémagog et les montagnes. Soirées festives, lancements, réunions ou 5@7, chaque occasion y prend une touche unique et mémorable.

¹ **Tourisme d'Affaires Québec**, "Portrait du secteur du tourisme d'affaires : Un secteur économique d'envergure pour le Québec" – Publié en mai 2022. [tdaq-portrait-secteurtourismeaffaires.pdf](#)

² **Réseau de veille en tourisme**, "Les voyageurs d'affaires québécois" – Publié le 14 mars 2023. Disponible en ligne : <https://veilletourisme.ca/2023/03/14/voyageurs-affaires-quebecois/>

L'[Hôtel Expérience Quartier des Marinas](#) propose une **offre corporative clé en main** pour 6 à 12 personnes, avec des hébergements haut de gamme, salles technologiques, gastronomie personnalisée et activités de *team building*, le tout avec une vue imprenable sur le lac Memphrémagog. Cet espace garantit une expérience exclusive et immersive.

Au [Spa Eastman](#), les nouveaux pavillons écoresponsables, appelés **Oasis**, offrent une expérience immersive et revitalisante, idéale pour les équipes en quête de réunions axées sur le bien-être.

La [Corporation Ski & Golf Mont-Orford](#) entreprend une **rénovation complète des salles du chalet de ski** d'ici 2026. Dotées de climatisation et d'équipements audiovisuels modernes, elles offriront un cadre idéal pour des événements corporatifs en toute saison.

À Bromont, le [Domaine Château-Bromont](#) repense et modernise **l'ensemble de ses salles de réunion** afin d'offrir une expérience d'affaires alliant raffinement et fonctionnalité.

À [Bromont, montagne d'expériences](#), de nouveaux espaces de réception s'ajoutent pour les rencontres d'affaires. Le **Chapiteau**, niché au cœur du parc aquatique, et la **Salle Coupe du Monde**, perchée au sommet du mont Brome, offrent des cadres uniques, dont une vue panoramique sur la région.

Le [Beatnik Hôtel](#), situé sur le site du [BALNEA Spa & réserve thermique](#) à Bromont, inaugure une **salle multifonctionnelle** conçue pour accueillir la clientèle corporative.

À Sutton, l'[Hôtel Horizon](#) enrichit son offre événementielle avec un **nouveau service** incluant boissons offertes et pré-commande de vins à la carte. Du côté de [Huttopia Sutton](#), une **nouvelle tente canadienne** équipée d'un poêle à bois vient compléter l'expérience en pleine nature.

En plus de disposer de nombreuses salles corporatives, le [Zoo de Granby](#) propose des **5@7 avec vue sur la savane** et des **visites exclusives** des habitats d'animaux emblématiques, apportant une touche exotique et inoubliable à chaque événement.

Coopérative de solidarité [Expérience Affaires Mégantic](#) réunit les forces locales pour offrir une expérience unique en tourisme d'affaires, en mode clé en main. Engagés à devenir un leader dans l'organisation de congrès à échelle humaine, ils garantissent des événements écoresponsables, accessibles et personnalisés, où l'écoute et l'intégrité sont au cœur de leurs services.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et le mandataire officiel du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est a pour mission de favoriser le développement touristique de la région, de faire la promotion de celle-ci sur les marchés québécois et internationaux et de représenter l'industrie. L'ATR regroupe quelques 600 membres et plus de 1 000 offres répartis dans les 9 MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attraits, activités et événements.

Les Cantons-de-l'Est occupent le quatrième rang des régions les plus visitées au Québec avec des volumes ayant atteint 10 millions de visiteurs annuellement, engendrant 6,5 millions de nuitées et dépensant plus de 900 M\$

par année. Le tourisme dans la région génère 20 000 emplois, ce qui en fait le 4^e plus important secteur d'emploi de la région.

-30-

Source : Shanny Hallé

Relations de presse

Tourisme Cantons-de-l'Est

Cellulaire : 819 821-1220 | Courriel : shalle@atrce.com