

Pénurie de main-d'œuvre en Tourisme : un chantier prioritaire pour Tourisme Cantons-de-l'Est

Sherbrooke, le 18 octobre 2021 – Alors que plusieurs entreprises de la région sont en période active de recrutement et que plusieurs représentants de la région étaient présents à la 15^e édition de la [Foire nationale de l'emploi](#) la semaine dernière à Montréal, l'Association touristique des Cantons-de-l'Est en profite pour broser un portrait de la situation d'emploi en tourisme dans la région. Le tourisme figure comme le 4^e plus gros employeur de la région : ce sont plus de 2 000 entreprises œuvrant en tourisme qui emploient près de 20 000 personnes en restauration, hôtellerie, dans les nombreux musées, entreprises agrotouristiques, centres d'interprétation, théâtres, vignobles, microbrasseries, centres de plein air, parcs nationaux, attraits touristiques et familiaux de toutes sortes. « Ce sont ces 20 000 visages qui accueillent chaque année près de 10 millions de visiteurs et qui font des Cantons une destination reconnue depuis toujours pour son accueil chaleureux et son art de vivre, » illustre Annie Langevin, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est.

Pour le président de l'association touristique régionale, Benoît Sirard, les avantages que présente un emploi dans l'industrie sont nombreux. « Travailler en tourisme c'est différent et gratifiant! C'est un secteur qui crée des moments magiques, qui fait vivre des expériences uniques, et, surtout, qui a la faculté de rendre les gens heureux. »

Portrait de la pénurie de main-d'œuvre dans les Cantons

Si la pénurie de main-d'œuvre en tourisme n'est pas totalement nouvelle, la pandémie et le confinement l'ont accentuée.

Selon les plus récentes données du ministère du Tourisme, plus de 1400 emplois en tourisme seront à combler dans les Cantons-de-l'Est cet hiver. Lors du bilan de saison effectué par l'ATR au début octobre, 60 % des entreprises touristiques sondées ont dit être affectées par la pénurie de main-d'œuvre. Lors de la période estivale, elle aura notamment eu un impact sur la performance des entreprises touristiques en les forçant à réduire leurs heures d'ouverture, leurs capacités d'accueil, ou, pour plusieurs hébergements, à réduire le nombre de chambres disponibles.

« Il est évident que la rareté de la main-d'œuvre freine la capacité des entreprises à se développer et peut jouer sur l'expérience d'accueil et l'image de marque des entreprises et de la destination, en plus d'empêcher nos entrepreneurs d'accéder à des revenus qui s'avèrent cruciaux dans le contexte actuel, » explique Benoît Sirard.

Il faut aussi rappeler que les résidents écotent autant que les visiteurs lorsqu'il est question de pénurie de main-d'œuvre en tourisme, alors que le dynamisme récréotouristique de la région, la qualité de son offre gourmande et la diversité des activités à faire font partie des principaux atouts de la région en matière d'attractivité. Les emplois saisonniers sont aussi à la base d'une vibrante activité socioéconomique qui contribue à la vitalité des milieux et qui font le bonheur de tous.

L'ATR et ses membres en action

Tourisme Cantons-de-l'Est a fait des enjeux de ressources humaines en tourisme une priorité et travaille sur plusieurs axes d'intervention tels le recrutement, la rétention des employés et l'optimisation des processus, en plus d'appuyer l'industrie et ses membres par des campagnes spécifiques de concert avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

À cet égard, une campagne de valorisation et de recrutement nationale pour la saison hivernale a été lancée le 4 octobre dernier en collaboration avec le ministère du Tourisme et le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT). L'ATR accompagne aussi ses membres au niveau du positionnement employeur et a notamment mis sur place des cohortes de formation et du coaching personnalisé en plus d'animer une communauté de bonnes pratiques en ressources humaines en tourisme.

De leur côté, les membres de l'ATR sont très actifs et plusieurs rivalisent d'imagination pour attirer des candidats en mettant en place des concours qui séduisent les parents de jeunes en âge de travailler ou en conduisant leurs entrevues à même les télécabines, par exemple. Plusieurs entreprises ont aussi organisé dernièrement d'importantes portes ouvertes pour séduire les candidats potentiels.

Une foire de l'emploi profitable

C'est la semaine dernière, les 14 et 15 octobre, qu'avait lieu la Foire nationale de l'emploi, le plus gros salon de l'emploi et de la formation continue au Canada, à laquelle Tourisme Cantons-de-l'Est participait en collaboration avec plusieurs partenaires régionaux.

Les représentants de l'ATR étaient présents pour l'occasion dans l'Espace régional Cantons-de-l'Est, lequel rassemble dans un même kiosque différents acteurs du milieu qui travaillent de concert afin d'attirer travailleurs et futurs résidents dans la région (Vision attractivité, Actions interculturelles, les MRC de la région, Place aux jeunes et Tourisme Cantons-de-l'Est.)

Déployée pour la première année lors d'événements de recrutement du genre et coordonnée par Vison attractivité, l'initiative a su attirer l'attention de nombreux chercheurs d'emploi. Les visiteurs qui sont passés par le kiosque lors de la foire ont ainsi eu accès à une foule d'informations sur l'offre régionale en matière d'emplois et de milieu de vie.

Pour trouver un emploi en tourisme, les candidats intéressés sont aussi invités à visiter le site Internet [MonEmploiEnTourisme](#) où ils auront accès à la majorité des postes disponibles au Québec et dans la région. La plateforme permet d'accéder aux offres d'emploi à temps plein et à temps partiel et qui sont adaptées à leur profil, leurs disponibilités et leurs besoins.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'association d'entreprises touristiques (ATR) qui représente l'industrie auprès des différentes instances. Depuis 1978, TCE favorise le développement de l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est tout en faisant la promotion de ses produits sur les marchés québécois et internationaux. L'ATR s'associe aux valeurs de développement durable de la communauté estrienne et s'engage à promouvoir la qualité de vie et de l'environnement naturel dans son milieu. Au Québec, les Cantons-de-l'Est occupent le quatrième rang des régions les plus visitées avec 10,3 millions de visiteurs, 6,5 millions de nuitées et des dépenses de 909 M\$ en 2017. Le tourisme compte 2 112 entreprises, génère 20 000 emplois ce qui en fait le 4^e employeur en importance après le commerce de détail, le secteur manufacturier et les soins de santé.

- 30 -

Source :
Danie Beliveau
Relations de presse
Tourisme Cantons-de-l'Est
819 820-2944 / 1 866 963-2020 poste 227
Cellulaire : 819 571-4449