

## **Saison touristique estivale 2021 : un bilan positif dans les Cantons-de-l'Est**

**Sherbrooke, le 14 octobre 2021** – La fin de la saison touristique estivale – qui s’étirait dans les Cantons-de-l’Est jusqu’à l’Action de grâce – est l’occasion pour l’Association touristique régionale de dresser un bilan de la situation. À la lueur des résultats d’un important sondage mené auprès de ses membres, Tourisme Cantons-de-l’Est se dit satisfaite de la saison.

Pour une deuxième année, la saison estivale aura été l’occasion pour les entreprises touristiques des Cantons de faire preuve de résilience et de flexibilité afin d’accueillir chaleureusement les visiteurs avec plus d’une cinquantaine de nouveautés sur l’ensemble du territoire. Malgré les différentes mesures sanitaires et la récente instauration du passeport vaccinal, les visiteurs ont été nombreux à choisir les Cantons-de-l’Est comme destination vacances.

« L’engouement des Québécois à redécouvrir les atouts et les trésors cachés de la région aura permis de mettre un certain baume sur plusieurs mois d’incertitude dans notre industrie, » affirme Annie Langevin, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l’Est. La région a su tirer son épingle du jeu encore cet été grâce, notamment, à la diversité de son offre gourmande, plein air et d’hébergements.

L’augmentation de plus de 20 % des visites Web provenant de gens de la région sur le site [cantonsdelest.com](http://cantonsdelest.com) permet aussi à l’ATR d’avancer que les résidents ont été au rendez-vous cet été et qu’ils ont contribué à ce bilan positif. Sans grande surprise, les entreprises sondées ont constaté encore cette année une baisse des clientèles américaines et internationales par rapport à 2019.

### **Faits saillants**

Parmi les quelques 270 répondants au sondage, plus de 70 % peuvent se réjouir d’avoir connu des hausses d’achalandage par rapport à 2020, année qui, malgré la situation sanitaire, avait tout de même été positive dans les Cantons. Si l’on compare à 2019, on constate aussi une hausse d’achalandage chez plus de la moitié des entreprises touristiques.

### **Hébergements**

Selon le sondage, 80 % des hébergements ont noté une augmentation d’achalandage versus 2020, et la moitié de ceux-ci ont qualifié cette hausse de forte.

De plus, selon l’Institut de la statistique du Québec, pour la période de juin à août, le taux d’occupation moyen est passé de 49 % l’an dernier à 63 % cette année, dépassant ainsi le taux moyen de 2019 pour cette période (59 %).

Du côté des campings, l'engouement massif de l'an dernier pour ce type d'hébergement ne semble pas s'essouffler alors que l'ensemble des répondants de cette catégorie disent avoir continué leur progression et que les trois quarts ont même noté une forte hausse d'achalandage versus 2019.

### **Attraits, activités et événements**

Une majorité des attraits sondés (62 %) ont connu une meilleure saison, davantage achalandée, que 2020. Se pratiquant à l'extérieur et donc moins touchés par les restrictions liées à la Covid-19, l'agrotourisme et le plein air – deux produits d'appel de la région – sont quant à eux particulièrement en hausse d'achalandage par rapport à 2019.

### **Restaurants et microbrasseries**

Les Cantons-de-l'Est continuent aussi leur positionnement de région gourmande en attirant de plus en plus de visiteurs pour ses tables et ses produits du terroir. Dans ce contexte, la moitié des restaurants et des microbrasseries membres sondés par l'ATR ont connu des hausses d'achalandage par rapport à 2020 et à 2019, et ce malgré les restrictions des deux dernières années.

### **Campagnes publicitaires**

Tourisme Cantons-de-l'Est aura été actif tout l'été afin d'attirer diverses clientèles, principalement québécoises. La stratégie média axée sur la diffusion de contenus liés aux expériences phares des Cantons aura permis de générer trois fois plus de visites Web qu'à l'été 2020. D'ailleurs, c'est cet été que le cap du 1 million de visiteurs (pour juin à septembre seulement) sur le site cantonsdelest.com a été franchi. Les capsules vidéo où le producteur, animateur et ambassadeur officiel de la région Jean-Philippe Dion partait à la découverte de quatre lieux culturels uniques des Cantons ont aussi connu un grand succès, générant plus de 500 000 impressions. Plusieurs autres capsules avec l'artiste sont prévues l'an prochain afin de mettre en valeur l'abondante offre culturelle de la région.

### **Pénurie de main-d'œuvre**

L'industrie fait face à un réel défi pour le recrutement qui, combiné à la grande affluence de touristes et la fréquentation élevée des attraits par les locaux, accentue la pression sur les entreprises touristiques. Selon le sondage, la moitié des attraits et la presque totalité des restaurants, commerces et services touristiques disent avoir dû réduire leur capacité d'accueil, tandis que le quart des hébergements a dû réduire son nombre d'unités disponibles pour s'adapter aux mesures sanitaires et au manque de personnel.

### **En conclusion**

Si, à la lueur de ce sondage, l'écho provenant des entreprises touristiques est positif, Tourisme Cantons-de-l'Est émet une certaine inquiétude pour la suite. «Nos yeux sont maintenant tournés vers la prochaine saison. On espère un assouplissement majeur des normes sanitaires pour l'hiver et le retour des clientèles hors Québec dans les Cantons. En tant qu'association touristique régionale, notre priorité sera de travailler avec nos partenaires sur le terrain, les gouvernements et nos entreprises touristiques afin de contrer les défis de ressources humaines de notre industrie. », conclut la directrice générale.

### ***À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est***

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'association d'entreprises touristiques (ATR) qui représente l'industrie auprès des différentes instances. Depuis 1978, TCE favorise le développement de l'industrie touristique

des Cantons-de-l'Est tout en faisant la promotion de ses produits sur les marchés québécois et internationaux. L'ATR s'associe aux valeurs de développement durable de la communauté estrienne et s'engage à promouvoir la qualité de vie et de l'environnement naturel dans son milieu. Au Québec, les Cantons-de-l'Est occupent le quatrième rang des régions les plus visitées avec 10,3 millions de visiteurs, 6,5 millions de nuitées et des dépenses de 909 M \$ en 2017. Le tourisme compte 2 112 entreprises, génère 20 000 emplois ce qui en fait le 4e employeur en importance après le commerce de détail, le secteur manufacturier et les soins de santé.

- 30 -

**Source :** Lysandre Michaud-Verreault  
Porte-parole  
Tourisme Cantons-de-l'Est  
819 212-6184