

Tourisme Cantons-de-l'Est prête pour la saison estivale

Sherbrooke, le 10 juin 2021 – Après une année hors de l'ordinaire, Tourisme Cantons-de-l'Est entrevoit l'été 2021 avec optimisme et débute ses opérations marketing pour la belle saison.

« Grâce à la progression de la vaccination, au déconfinement en cours et si on se fie à l'engouement de l'été dernier pour la région, il est réaliste de penser que nous aurons une bonne saison touristique, » prévoit la Directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est, Annie Langevin. « Avec nos neuf territoires, nos trois routes touristiques, nos quatre parcs nationaux, nos treize Cœurs Villageois et plus d'une cinquantaine de nouveautés cet été, il est possible de visiter les Cantons-de-l'Est chaque fin de semaine sans pour autant en faire le tour, » soutient avec enthousiasme Annie Langevin. L'ATR invite donc la population de la région et des régions voisines à (re)découvrir les Cantons, qu'elle soit à la recherche d'expériences dépaysantes, sportives, paisibles, gourmandes, en couple, entre amis ou en famille.

Lancement de saison avec ses membres

Le 4 juin dernier, plus d'une soixantaine de membres de Tourisme Cantons-de-l'Est participaient à une activité de réseautage pour souligner le lancement de la saison estivale. Ce fut l'occasion pour l'ATR de partager son plan marketing estival et pour les agents touristiques des 9 territoires de présenter à tous les nouveautés offertes. « Il est important que nos entreprises touristiques soient au courant de ce qui se passe sur leur territoire et dans leur région : pour référer des voisins, pour mieux répondre aux questions de leurs clients et ainsi non seulement offrir une meilleure expérience, mais aussi prolonger leur séjour, » explique Noémie Poirier, responsable de l'accueil et du service aux membres chez Tourisme Cantons-de-l'Est.

Une campagne promotionnelle renouvelée

Tourisme Cantons-de-l'Est a travaillé en étroite collaboration avec les agents touristiques des territoires afin d'unir leurs forces et de présenter un contenu riche, dynamique et varié pour la saison estivale.

Entre le 15 mai et le 15 septembre 2021, c'est plus de 550 000 \$ qui seront investis dans le cadre d'une douzaine de campagnes publicitaires sur différentes thématiques. Le déploiement 360 des campagnes inclura de la vidéo, des bannières publicitaires, deux concours, des infolettres, ainsi qu'une stratégie de contenu étoffée et appuyée par de la publicité traditionnelle et numérique. La production et la diffusion d'itinéraires, de récits d'expériences (blogues) et de listes sont au cœur de la campagne et permettront aux visiteurs et aux locaux de trouver sur cantonsdelest.com une source d'inspiration continue.

Tourisme Cantons-de-l'Est pourra compter sur la participation au contenu d'une dizaine de collaborateurs : Simon Diotte, Ariane Arpin-Delorme, Katerine Lune- Rollet, Jessica Bélisle, Ian Roberge, Yvan Martineau, Nadia Fredette, Caroline Savard, Marc-Antoine Bergeron et Charles Dion.

Finalement, l'organisation intègre pour la première fois les éléments visuels et attributs de la marque Cantons-de-l'Est proposés par Vision Attractivité, le nouvel OBNL d'attractivité territoriale.

Pour donner le ton à la campagne estivale et mettre en lumière la diversité des lieux et des expériences qu'il est possible de vivre dans les Cantons, l'organisme lancera prochainement une vidéo promotionnelle, dont il est possible de visionner un extrait [ici](#).



Les amateurs de vélo ne seront pas en reste!

Avec la popularité grandissante de tous les types de circuits cyclistes, TCE lancera également son nouveau guide vélo sous peu et fait d'ores et déjà la promotion de son offre cyclable via des plateformes spécialisées, divers guides et des publicités sur les réseaux sociaux.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'association d'entreprises touristiques (ATR) qui représente l'industrie auprès des différentes instances. Depuis 1978, TCE favorise le développement de l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est tout en faisant la promotion de ses produits sur les marchés québécois et internationaux. L'ATR s'associe aux valeurs de développement durable de la communauté estrienne et s'engage à promouvoir la qualité de vie et de l'environnement naturel dans son milieu. Au Québec, les Cantons-de-l'Est occupent le troisième rang des régions les plus visitées avec 9,8 millions de visiteurs, 7,9 M de nuitées et des dépenses de 905 M \$ en 2016. Le tourisme compte 2 112 entreprises, génère 25 000 emplois ce qui en fait le 4^e employeur en importance après le commerce de détail, le secteur manufacturier et les soins de santé.

Source:

Danie Béliveau

Relationniste

Tourisme Cantons-de-l'Est

Téléphone : 819 820-2944 poste 227

Cellulaire : 819-571-4449

db@atrce.com