

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**De Montréal aux Cantons-de-l'Est,
Un défi à vélo relevé par l'équipe du Siboire!**

Sherbrooke, le 10 juin 2019 – Tourisme Cantons-de-l'Est et Destination Sherbrooke saluent les efforts de l'équipe de la microbrasserie Siboire dans le cadre de l'événement « D'un Siboire à l'autre ». Les cyclistes participants ont quitté le Siboire de Montréal tôt le matin du 8 juin et ont pédalé jusqu'à atteindre le Siboire Jacques-Cartier, à Sherbrooke, totalisant ainsi un parcours de 180 km.

« La deuxième édition de leur périple tombe à point, explique Lucie Lanteigne, consultante à Tourisme Cantons-de-l'Est, car nous travaillons avec plusieurs partenaires de Montréal, de la Montérégie et des Cantons-de-l'Est pour mettre en valeur ce parcours extraordinaire, en grande partie sur piste cyclable. Ce circuit - homologué Route verte - est accessible pour tous et dès 2020, le balisage sera entièrement refait pour le plus grand bonheur des cyclistes. »

« Destination Sherbrooke souhaite proposer une offre vélo stimulante et intéressante pour les touristes et excursionnistes de passage à Sherbrooke. Le développement d'un axe Montréal-Sherbrooke cadre merveilleusement avec le marché cyclotouristique que nous voulons développer. Ce produit a un fort potentiel d'attraction au niveau provincial, mais aussi international. L'exploration de paysages urbains, ruraux et forestiers, de la métropole vers la reine des Cantons-de-l'Est, est une expérience certes physique, mais aussi culturelle et gustative. Un tel trajet s'inscrit parfaitement dans une tendance en croissance qui allie la bière et le vélo », mentionne Lynn Blouin Directrice Promotion, Tourisme d'affaires et sportif.

La microbrasserie Siboire a toujours été très impliquée dans la communauté cycliste. L'entreprise a toujours encouragé l'activité physique et les saines habitudes de vie à travers ses collaborations et différents partenariats. « Le Siboire est très fier de pouvoir faire la promotion de la Route verte via notre défi », mentionne Pierre-Olivier Boily, co-propriétaire de la microbrasserie. « Notre équipe était bien heureuse de parcourir pour une deuxième année les 180 km séparant notre succursale de Montréal à celle de Sherbrooke. C'est une belle façon de lancer officiellement la saison de vélo avec nos employés et nous espérons que ce défi se transforme en tradition annuelle pour notre équipe ».

« La destination est reconnue pour la variété de son offre cycliste, que ce soit sur route, sur gravier, à vélo de montagne ou sur pistes cyclables mais nous avons aussi plus d'une centaine d'événements cyclistes qui ont lieu chaque année, dans notre région. Nous espérons que cette initiative est le début d'une belle tradition et que dans le futur, plusieurs se joindront au défi », conclut Annie Langevin, Directrice marketing pour Tourisme Cantons-de-l'Est.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'association d'entreprises touristiques (ATR) qui représente l'industrie auprès des différentes instances. Depuis 1978, TCE favorise le développement de l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est tout en faisant la promotion de ses produits sur les marchés québécois et internationaux. L'ATR s'associe aux valeurs de développement durable de la communauté estrienne et s'engage à promouvoir la qualité de vie et de l'environnement naturel dans son milieu. Au Québec, les Cantons-de-l'Est occupent le troisième rang des régions les plus visitées avec 10,3 millions de visiteurs, 6,5 M de nuitées et des dépenses de 909 M \$ en 2017. Le tourisme compte 2 112 entreprises, génère 20 000 emplois ce qui en fait le 4^e employeur en importance après le commerce de détail, le secteur manufacturier et les soins de santé.

À propos de Destination Sherbrooke

Organisme responsable du développement touristique de la ville de Sherbrooke, Destination Sherbrooke contribue à mettre en place des conditions favorisant l'essor de l'industrie touristique et la mise en valeur des territoires. À la fois interlocuteur privilégié en matière de développement touristique, gestionnaire de sites touristiques et agent de promotion de la ville sur différents marchés extérieurs, Destination Sherbrooke assure un rôle de leadership et d'agent rassembleur auprès des attractions, des établissements d'hébergement et de la restauration. Sa clientèle est régionale, nationale et internationale. En 2017, l'activité touristique a généré à Sherbrooke plus de 5 200 emplois pour des retombées de plus de 260 M\$.

À propos de Siboire Microbrasserie

Depuis 2007, la microbrasserie Siboire vous fait vivre une expérience brassicole de premier choix à travers la qualité de ses bières fabriquées sous son toit. On compte aujourd'hui trois succursales Siboire, deux à Sherbrooke et une à Montréal. Chacune des succursales propose une offre de nourriture variée dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Le dépanneur de la succursale Jacques-Cartier permet également aux amateurs de repartir avec un cruchon ou des canettes de leurs bières Siboire préférées. Avec sa marque accrocheuse et son service hors pair, le Siboire est reconnu pour faire vivre une expérience incomparable aux clients qui traversent ses portes.

-30-

Pour information :

Danie Béliveau
Relations de presse
Tourisme Cantons-de l'Est
819 820-2944, poste 227
819 571-4449
db@atrce.com

Joannie Verret
Directrice des communications
Microbrasseries Siboire
Cellulaire : 418 271-3785
communications@siboire.ca

Sabrina Lapointe
Coordonnatrice aux
communications
Destination Sherbrooke
819 560-4280, poste 305
819 349-9780
sabrina.lapointe@destinationsherbrooke.com