

L'été s'annonce bien rempli dans les Cantons-de-l'Est

Sherbrooke, le 8 juin 2017 – Tourisme Cantons-de-l'Est et les représentants touristiques des 9 MRC de la région ont donné le coup d'envoi de la saison touristique en dévoilant les grandes lignes des campagnes promotionnelles et en donnant un aperçu des nouveautés offertes à la clientèle. Tourisme Cantons-de-l'Est mise sur la variété des expériences propres à chacun des territoires pour inciter le visiteur à revenir souvent pour découvrir une autre facette des Cantons.

Des campagnes promotionnelles ciblées en partenariat

Marché québécois

La campagne estivale 2017 de Tourisme Cantons-de-l'Est et ses partenaires mettra en valeur six territoires participants : Granby, Memphrémagog, Sherbrooke, Granit, Coaticook et Brome-Missisquoi sur les ondes et le réseau numérique de TVA. Des vidéos présentant l'ensemble de la destination et ses expériences gourmandes, vélo et randonnée seront également diffusées. Aussi, six capsules Coup d'œil seront présentées au cours de l'été. Cette campagne générera environ 47 millions d'impressions. Un concours sera propulsé par les plateformes de TVA et permettra à six gagnants de recevoir des prix totalisant plus de 3 000 \$. À cela s'ajouteront les actions sur nos médias sociaux et la diffusion des capsules sur le canal Youtube de Tourisme Cantons-de-l'Est pour une valeur média de près de 1 M \$. Cette campagne estivale sera complétée par la participation d'une trentaine de partenaires avec près de 150 offres et forfaits.

TCE a récemment lancé sur son site web le blogue hebdomadaire « Quoi faire ce week-end » pour inspirer les visiteurs et les citoyens. La chronique, bilingue, sera aussi enrichie par la collaboration des 9 territoires au courant de l'été.

Campagne USA/Ontario

Cette année, sept hébergements, 12 attraits, deux villes (Sherbrooke et Bromont) et La Fête des vendanges Magog-Orford participent à la campagne publicitaire de Tourisme Cantons-de-l'Est sur les marchés américain et ontarien. Les actions seront à nouveau orientées vers le Web pour positionner les offres de nos partenaires via le reciblage comportemental, l'envoi d'infolettres dédiées et un placement imprimé dans le Quebec Vacation Guide. Encore une fois, nos médias sociaux viendront appuyer les divers placements pour une campagne totalisant une valeur média de 400 000 \$.

Toujours sur ces marchés, Tourisme Cantons-de-l'Est participe à la campagne « Chambre avec vues » de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) qui a pris son envol en mai. On y retrouve des images de l'Abbaye de Saint-Benoît-du-Lac, de Foresta Lumina et de l'Orford Express.

Nouveautés par territoire

MRC de Brome-Missisquoi

- Vélo de montagne au Mont SUTTON en collaboration avec Plein Air Sutton : ouverture de 25 km de sentiers de vélo de montagne cross-country distincts et originaux de niveaux débutant à expert.
- Parc aquatique de Bromont, montagne d'expériences : jeux d'eau destinés aux enfants de 0 à 6 ans, pataugeoire rénovée pour les tout-petits et des « cabanas » pour se préserver du soleil.
- Théâtre de Lac-Brome : rénovations, ajout d'une salle de réception, 161 fauteuils, service de bar et billetterie. Représentations en anglais et en français.

MRC de la Haute-Yamaska – Granby et région

- Zoo de Granby : accueil de nouveaux pensionnaires avec l'exposition Dinoozoo. 21 spécimens animatroniques de grandeur nature qui se retrouveront sur un tout nouveau parcours extérieur, à l'image d'un parc jurassique.
- Réseau des Haltes gourmandes : collaboration de 33 producteurs agricoles, transformateurs et artisans agroalimentaires de la région de la Haute-Yamaska.
- Circuit ARTRIA, le parcours des œuvres en nature : possibilité de télécharger gratuitement le circuit avec l'application Balado Découverte.

MRC Memphrémagog

- Mine L'Épopée de Capelton : La face cachée de la Mine, un spectacle son et lumières.
- La Cabine du Capitaine : premier hébergement nautique à Memphrémagog.
- La Ferme Brassicole des Cantons : une ferme de houblon et microbrasserie sur le même site.
- L'Auberge de jeunesse Mago-Orford – la première en région.

MRC du Val-Saint-François

- Nouveau site Web tourisme VSF : tourisme.val-saint-francois.com. Lancement le 13 juin
- Tours guidés en autobus du Centre d'interprétation de l'ardoise : visite d'une carrière d'ardoise à Kingsbury et visite dans les municipalités de Melbourne, Richmond et Cleveland, lieu d'un patrimoine ardoisier unique au Canada.

- Sentiers de l’Estrie : Investissement massif dans l’aménagement de sentiers dans les Monts Stoke.
- Randonnée Gourmande du VSF : deuxième édition le 16 septembre prochain.

Destination Sherbrooke

- Nouveauté en ligne : dès juin, testez vos talents d’observateur avec le Quiz des murales un jeu-questionnaire ludique
- Par le Chemin des fresques : retour en juillet des tours théâtralisés des Productions Traces et Souvenances
- La Grande Expérience des murales : une expérience unique où les murales de Sherbrooke s’animeront littéralement sous vos yeux grâce au concept de Space and Dream.

MRC de Coaticook

- Foresta Lumina : le sentier nocturne s’allonge de presque 1 km
- Musée Beaulne : thé et scones du mercredi au samedi jusqu’à 19h
- Nouvel aménagement du parc coin Child et Main au centre-ville afin de renforcer le lien entre le cœur de la ville et Foresta Lumina.

MRC du Haut-Saint-François

- Les Jardins de Fernand : heureux récipiendaire de la désignation Expérience jardin Canada 150 remis par le Conseil canadien du jardin.
- Maison de la culture John-Henry-Pope : située dans l’ancien presbytère anglican de Cookshire-Eaton, Cœur villageois, accueille des expositions d’artistes visuels et le bureau d’information touristique.

MRC du Granit

- Canada Man/Canada Woman : première édition de ce triathlon extrême, organisé par le groupe Endurance Aventure de Magog. Du 7 au 10 juillet, l’événement permettra à une centaine de coureurs de traverser 14 municipalités. Avec près de 4000 m de dénivelé positif, ces triathlètes parcourront 3,8 km de nage, 180 km de vélo et 42 km de course. Bénéficiant d’une couverture télévisée d’envergure, tout est à point pour l’épreuve la plus intense, la plus sauvage et la plus belle en Amérique du Nord! Curieux d’en savoir plus, découvrez Lyne Bessette faire une démonstration sur le site internet CAXTRI.COM.

MRC Des Sources

- Parc régional du Mont-Ham : camping au Sommet à dates fixes et sur réservation pour les groupes.
- Le pavillon d'accueil a été rénové et agrandi, un nouveau mobile de jeux pour enfants ouvre fin juin.
- Coupons « Retour aux sources » pour des offres promotionnelles.

Grande primeur : Les Cantons-de-l'Est font la couverture d'un livre sur le Québec de National Geographic

Il va s'en dire que nous sommes très fiers de cette bonne nouvelle : le prochain livre photo sur le Québec de Mathieu Dupuis, renommé photographe québécois, en collaboration avec National Geographic et l'Alliance de l'industrie touristique du Québec aura pour couverture une image unique de l'Abbaye Saint-Benoit-du-Lac, le lac Memphrémagog et le mont Owl's Head, au lever du jour. « Faire la couverture d'un livre qui aura une si grande portée internationale démontre sans équivoque que les Cantons-de-l'Est sont un incontournable au Québec, pour les visiteurs, se réjouit Francine Patenaude, directrice générale à Tourisme Cantons-de-l'Est. »

En conclusion

« À l'aube de la saison estivale, tout est en place pour offrir aux visiteurs des activités nouvelles, nombreuses et variées sur l'ensemble des territoires. Notre offre en tourisme gourmand est vaste et sa qualité reconnue. Les amateurs de plein air, de vélo et de randonnée disposent de vastes espaces pour pratiquer leurs activités. Nos campagnes promotionnelles sont conçues pour bien refléter l'Art de vivre propre aux Cantons que l'on retrouve entre autres dans nos Cœurs villageois. De plus, les chiffres de Statistiques Canada démontrent une hausse de 11 % des touristes en provenance des États-Unis en 2016 et la tendance semble se poursuivre pour 2017. » de déclarer Francine Patenaude, directrice générale de l'ATR.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est une association d'entreprises touristiques (ATR) qui compte plus de 550 membres. Depuis 1978, TCE favorise le développement de l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est tout en faisant la promotion de ses produits sur les marchés québécois et internationaux. L'ATR s'associe aux valeurs de développement durable de la communauté estrienne et s'engage à promouvoir la qualité de vie et de l'environnement naturel dans son milieu. L'industrie touristique constitue un secteur économique dynamique et important. Les 9,7 millions de visiteurs (touristes et excursionnistes) qui explorent notre région annuellement génèrent 7 M de nuitées, des retombées économiques de 792 M \$ et soutiennent 20 000 emplois dans les Cantons-de-l'Est.

- 30 -

Source : Danie Béliveau
Relations de presse
Tourisme Cantons-de-l'Est
819 820-2944 / 1 866 963-2020 Poste 227
Cellulaire : 819 571-4449