

Graphiste et responsable de la marque

Département : Marketing

Équipe : Contenu

Supérieur immédiat : Gestionnaire au contenu

Fonction

Sous l'autorité de la Gestionnaire au contenu, le ou la Responsable de la marque et graphiste est responsable de la gouvernance, de l'optimisation et de la mise en œuvre visuelle des marques promotionnelles et corporative de Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE).

Ce rôle combine une forte capacité stratégique en identité de marque avec une expertise en création graphique. La personne agit comme gardienne de la cohérence visuelle et rédactionnelle, point de contact principal avec l'agence créative et responsable des actifs visuels (photo et vidéo).

Dotée d'un œil de lynx, elle veille à ce que chaque outil diffusé respecte les plus hauts standards de qualité.

Responsabilités

Gouvernance et optimisation de la marque

- Être le gardien des marques promotionnelles et corporative de TCE.
- Assurer le respect de l'identité visuelle, du ton, du positionnement et de l'ADN des marques.
- Développer, structurer et faire évoluer les guides de marque (visuel et rédactionnel).
- Identifier des opportunités d'optimisation de la marque (modernisation, cohérence, déclinaisons).
- Assurer l'uniformité de la marque sur toutes les plateformes : imprimé, numérique, campagnes, événements, communications corporatives.
- Former et accompagner les équipes internes dans la bonne utilisation des outils de marque.

Coordination de l'agence créative

- Agir comme point de contact principal entre TCE et l'agence.
- Rédiger des briefs créatifs clairs, structurés et stratégiques.
- Traduire les besoins internes en mandats précis.
- Planifier les échéanciers et en assurer le respect.
- Analyser les propositions créatives et formuler des rétroactions structurées.
- S'assurer que les livrables respectent les normes de marque et les objectifs stratégiques.
- Maintenir une relation professionnelle et performante avec l'agence.

Création stratégique et direction créative

- Contribuer à l'idéation créative des campagnes et outils.
- Être en mesure de proposer des pistes créatives alignées sur la stratégie de marque.
- Créer des gabarits facilitant la cohérence et l'efficacité interne.
- Participer à l'optimisation des concepts visuels et narratifs.
- Assurer la cohérence entre le positionnement stratégique et les livrables créatifs.

Révision et contrôle qualité (œil de lynx)

- Effectuer la validation finale de tous les outils avant diffusion :
 - Cohérence visuelle;
 - Respect des normes de marque;
 - Exactitude des contenus;
 - Qualité rédactionnelle;
 - Conformité linguistique (français et anglais).
- Effectuer la révision linguistique des documents promotionnels et corporatifs.
- Mettre en place des processus et listes de vérification pour assurer une qualité constante.

Gestion de la banque photo et vidéo

- Être responsable de la banque d'images et de vidéos de TCE.
- Structurer, organiser et optimiser les actifs visuels.
- Encadrer les besoins en captation photo et vidéo.
- Collaborer avec photographes et vidéastes.
- Assurer la cohérence visuelle des contenus visuels avec la marque.
- Gérer les droits d'utilisation et les licences.
- Optimiser l'utilisation stratégique des actifs visuels dans les campagnes.

Conditions d'accès au poste

- Diplôme en graphisme, communication, marketing, branding, design ou domaine connexe.
 - Minimum 5 ans d'expérience combinant création graphique et gestion de marque ou coordination créative.
 - Excellente maîtrise de la suite Adobe et Canva.
 - Très bonne connaissance des formats et spécifications pour l'impression et le numérique.
 - Excellente capacité de révision linguistique.
 - Français impeccable à l'écrit.
 - Anglais avancé (niveau 4/5 minimum).
 - Bonne compréhension des principes graphiques et de direction artistique.
 - Expérience en gestion de banque d'images et d'actifs visuels.
-

Compétences et qualités recherchées

- Vision stratégique de la marque.
 - Sens esthétique développé.
 - Rigueur exceptionnelle et souci du détail.
 - Capacité à donner une rétroaction claire et constructive.
 - Leadership collaboratif.
 - Gestion efficace des priorités.
 - Autonomie et proactivité.
 - Œil critique très développé (qualité irréprochable).
 - Atout : connaissance de la plateforme CrowdRiff.
-

Particularités liées au poste

- Poste hybride : présence au bureau 2 jours par semaine.
- Participation aux lancements de campagnes et événements corporatifs.
- Rôle stratégique clé dans le rayonnement de la destination.
- Collaboration transversale avec toutes les équipes internes.