

OFFRE D'EMPLOI
CONSEILLER – CONSEILLÈRE MÉDIA NUMÉRIQUE
(POSTE TEMPORAIRE DE 6 MOIS)

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) est une organisation qui a pour mission la promotion et le développement touristique de la destination. L'innovation et la collaboration sont au cœur de nos actions. Nos visées sont touristiques, mais notre ouverture nous permet de travailler en partenariat avec tous les secteurs économiques de notre région, afin que celle-ci soit d'autant plus attrayante.

Dans une industrie touristique dynamique et en constante évolution, notre équipe a pour mandat de soutenir, promouvoir et représenter la région et ses membres.

Nous recherchons un/une **Conseiller – Conseillère média numérique chez Tourisme Cantons-de-l'Est**.

Une opportunité exceptionnelle pour une personne passionnée par le marketing numérique, qui souhaite jouer un rôle clé dans la création et l'optimisation de campagnes stratégiques pour maximiser l'impact et la visibilité de notre marque.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité hiérarchique de la gestionnaire médias numériques, vous aurez pour mission de coordonner et concrétiser avec brio nos campagnes chez TCE. Vous aurez la charge de l'élaboration et de la diffusion des campagnes digitales de TCE, tout en assurant un déploiement intégré sur les médias sociaux et d'autres plateformes. Vous serez le point de contact privilégié avec notre agence de placement numérique, dans l'objectif de maintenir une visibilité optimale. En étroite collaboration avec les différentes équipes, vous façonnerez l'expérience numérique de notre public cible.

Responsabilités :

CAMPAGNES MARKETING

- Participer au développement des plans de campagnes annuelles de concert avec sa gestionnaire, les équipes de contenus, campagnes et produits, de même que nos agences externes;
- Développer, implanter et gérer des campagnes numériques de la destination sur nos marchés cibles à travers les divers canaux avec un focus sur la performance et le ROI (Google Ads, Facebook Ads, Youtube);
- Produire des visuels de campagnes, les textes en support, en cohérence avec la marque et les objectifs de campagne (utilisation de Canva, Crowdriff,...);
- Analyser les rapports de campagne, communiquer les résultats et faits saillants aux équipes de même que les actions à apporter pour améliorer les résultats;

- Travailler étroitement avec l'équipe de contenus et les partenaires externes pour optimiser les créatifs publicitaires pour une conversion optimale. Effectuer des tests A/B pour optimiser les taux de clics, les taux de conversion et le coût par acquisition;
- Se tenir informé(e) des dernières tendances et innovations en matière de marketing numérique et proposer des recommandations stratégiques en conséquence.

PLAN DE VISIBILITÉ ET ACQUISITION DE DONNÉES

- Élaborer, mettre en place et analyser les campagnes numériques de nos plans de visibilité des membres de concert avec l'équipe de campagne et de visibilité, le tout selon les objectifs et budgets donnés les membres (Facebook Ads, Google Ads, Spotify,...);
- Proposer de nouvelles tactiques innovantes aux membres pour assurer leur visibilité et découvrabilité, de concert avec notre conseillère vente et marketing;
- Élaborer et implanter des stratégies d'acquisition de base de données sur nos marchés cibles;

CONTENU

- Développer des calendriers éditoriaux en équilibrant créativité et pertinence pour les médias sociaux, le tout en collaboration avec les chefs campagnes, contenus et produits;
- Déployer le plan de contenus planifiés au calendrier éditorial sur toutes les plateformes, en cohérence avec la marque et les objectifs d'affaires ;
- Participer ou produire des contenus pour les médias numériques (Facebook, Instagram, Youtube, Google, etc.) en fonction des balises définies par TCE et des stratégies marketing par marché (captation vidéo, photo, ...);
- Conseiller l'équipe contenu et campagne lors de la création de contenus pour intégrer la dimension des médias sociaux (mots clés, textes, vidéos, photos...);
- Assurer la diffusion des contenus numériques répondant aux besoins de tous les départements de l'organisation (annonces, lancements, événements, produits, etc..) selon les normes et politiques en vigueur, de même que des collaborateurs externes identifiés;
- Mesurer la performance des contenus et interpréter les résultats en continu pour recommander et appliquer des actions d'optimisation.

MÉDIAS SOCIAUX

- Déployer les plans d'actions et de contenus pour les médias sociaux dans le respect des stratégies et objectifs donnés, le tout en cohérence avec la marque et avec le support d'un stagiaire ou consultant;

- Assurer une cohérence des contenus sur l'ensemble des médias sociaux;
- Analyser les résultats sur les médias sociaux et proposer des actions d'amélioration;
- Gérer la réputation en ligne de l'organisation et de ses membres (ex : gestions des commentaires sur les médias sociaux) et ramener toute demande, plainte ou commentaire de visiteurs demandant réponse à son supérieur immédiat;
- Assurer la gestion, l'animation et la veille des communautés au quotidien;
- Identifier et bâtir une relation sur les médias sociaux avec les influenceurs clés actifs de l'industrie touristique locale, nationale et internationale afin de saisir toutes opportunités de visibilité additionnelle pour la région;
- Interagir avec des groupes de discussion, partenaires ou visiteurs pour accroître l'engagement et favoriser la diffusion de contenus;
- Assurer une veille des médias sociaux et des plateformes des autres ATR, des tendances de l'industrie, des nouveautés et des innovations pouvant être bénéfiques au secteur touristique.

AVANTAGES ET CONDITIONS

- Une flexibilité d'horaire permettant une conciliation « travail et vie personnelle » de 35 heures par semaine ;
 - Pouvoir effectuer du télétravail en mode hybride (2 jours en présentiel à Sherbrooke) ;
 - Profitez d'une pause bien méritée pendant la période des fêtes avec la fermeture des bureaux du 24 décembre au 2 janvier, incluant 6 jours fériés ;
 - 7 journées de congé mobile annuels pour répondre à vos besoins personnels ;
 - Développement professionnel, perfectionnement et activités sociales organisées par un comité social engagé ;
 - Explorez les Cantons-de-l'Est à prix réduit grâce à une Carte Avantages offrant des rabais dans les entreprises touristiques partenaires ;
 - Participer aux multiples activités visant l'essor touristique, tout en élargissant votre réseau professionnel ;
 - Bénéficier d'une destination parmi les plus populaires au Québec ;
 - Travailler au sein d'une organisation bien établie et convoitée ;
 - Intégrer une équipe compétente, créative et passionnée.
-

EXIGENCES ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

VOTRE EXPÉRIENCE QUE NOUS SOUHAITONS

Quelques essentiels

- Diplôme d'études universitaire en communications ou en marketing ou expérience en médias numériques équivalente;
- Excellente connaissance des différents médias numériques et sociaux et à l'affût des tendances et nouveautés;
- Excellente connaissance des plateformes publicitaires Facebook Ads et Google Ads. Certification Google Ads, Google Analytics (un atout);
- Bonne connaissance des outils analytiques comme GA4 et capacité de transformer la donnée en insights actionnables;
- Bonnes connaissances en SEM, et en SEO (un atout);
- Bonnes connaissances de l'industrie touristique en général;
- Bonne connaissance des mécaniques du marketing de performance et ses métriques (CPC, CPA, ROAS, CTR, CVR,...) ;
- Maîtrise de Canva;
- Habilités en communication et en rédaction en français et en anglais;
- Volonté d'apprendre et de se perfectionner continuellement;
- Bonne connaissance des technologies liées à l'Internet;
- Bonne connaissance des différents logiciels de Microsoft Office.

PROFIL DE COMPÉTENCES

Voici les compétences que nous valorisons pour ce rôle :

Vous êtes passionné(e) par l'industrie touristique? Vous avez soif d'apprendre et cherchez constamment à améliorer les façons de faire? Vous incarnez la créativité et le souci du détail ? Les relations interpersonnelles et le travail d'équipe vous passionnent? Votre esprit analytique et votre organisation remarquable font de vous un leader exceptionnel en devenir? Voici les compétences que nous valorisons et considérons comme un atout pour ce rôle :

- Curiosité intellectuelle et débrouillardise;
- Esprit de synthèse et analytique;
- Jugement;

- Souci du détail et rigueur;
- Capacité à travailler en équipe et à maintenir de bonnes relations interpersonnelles;
- Créativité et innovation;
- Habilités de gestion multitâches et de gestion du temps.

Particularités liées au poste :

- Disponibilité pour travailler certains soirs et fin de semaine ;
- Posséder une voiture et un permis de conduire valide.

Intégrez une équipe dynamique dédiée à la promotion d'une destination parmi les plus prisées au Québec. Envoyez-nous votre CV dès maintenant !

POUR POSTULER

- Par courriel : ewillems@atrce.com

Seules les candidat(e)s retenu(e)s seront contactés.