



Entreprises utilisant le programme de la SOCAN « Autorisé à vous divertir »

Imaginez un restaurant ou un bar qui choisirait de *ne pas* faire jouer de musique. Et maintenant, imaginez le même bar ou restaurant avec beaucoup moins de clients. C'est à ce point que la musique est importante pour attirer les clients dans n'importe quel commerce...et les garder là.

Des recherches montrent qu'environ 75 pour cent des propriétaires d'entreprises canadiennes confirment que faire jouer de la musique est essentiel à l'expérience générale de leur clientèle, et plus de la moitié d'entre eux savent que la musique qu'ils font jouer procure un avantage à leur entreprise.

Plus de 30 000 bars et restaurants détenteurs d'une licence de la SOCAN – et toute une variété de détaillants au Canada – démontrent leur appui aux auteurs-compositeurs et aux éditeurs de musique en affichant l'autocollant de la SOCAN « Autorisé à vous divertir » dans leur vitrine ou sur la porte de leur établissement.

« Depuis trop longtemps nous avons vu nos utilisateurs de musique et nos créateurs de musique comme des entités séparées, » dit Jennifer Brown, vice-présidente du Service des licences de la SOCAN. « Nous avons réciproquement besoin les uns des autres et le programme Autorisé à vous divertir – particulièrement l'autocollant – est une façon amusante de les unir. En affichant fièrement cet autocollant, les entreprises affirment qu'elles font travailler la musique d'une façon éthique et légale. »

La SOCAN encourage toutes les entreprises qui ont une licence de musique à montrer leur soutien aux créateurs de musique en affichant l'autocollant Autorisé à vous divertir sur la porte ou la vitrine de leur établissement.

En se procurant une licence à jour pour faire jouer de la musique, les entreprises contribuent à ce que les auteurs, les compositeurs et les éditeurs de musique du Canada soient équitablement rémunérés pour leur dur travail et leur extraordinaire talent.

Pour en savoir plus au sujet d'Autorisé à vous divertir, visitez socan.ca.

Vous aimeriez en apprendre plus à notre sujet? Visitez socanmagazine.ca pour obtenir des nouvelles et des mises à jour au sujet des détenteurs de licence et des membres de la SOCAN ainsi que de l'industrie de la musique.

Ne manquez pas de nous « Aimer » sur [Facebook](https://www.facebook.com/SOCANmusique) et de nous suivre sur Twitter ([@SOCANmusique](https://twitter.com/SOCANmusique))