ÉQUIPE RP TRIPADVISOR
mediarelationsfr@tripadvisor.com

LE ST-MARTIN BROMONT A REMPORTÉ LE CERTIFICAT D'EXCELLENCE TRIPADVISOR 2013

Récompensé en tant que établissement hôtelier plébiscité par la communauté des voyageurs sur le plus grand site de voyage au monde

22 Mai 2013 Le St-Martin Bromont Hôtel et Suites a annoncé aujourd'hui l'obtention du Certificat d'excellence TripAdvisor®. Cette distinction qui récompense une hospitalité d'excellence est attribuée uniquement aux établissements qui obtiennent régulièrement des avis exceptionnels de la part des voyageurs sur TripAdvisor. Elle s'applique aux établissements du monde entier. Seuls 10 % des établissements les plus performants figurant sur TripAdvisor reçoivent cette prestigieuse récompense.

Pour recevoir un Certificat d'excellence, la moyenne des notes données par les voyageurs à un établissement sur TripAdvisor doit être au moins de 4 sur 5, et l'établissement doit être référencé sur TripAdvisor depuis au moins 12 mois. Le nombre d'avis reçus pendant les 12 derniers mois fait également partie des critères d'attribution.

« L'équipe du Le St-Martin Bromont est heureuse d'avoir reçu le Certificat d'Excellence TripAdvisor », commente Johanne Gauvin, directrice des ventes et marketing de l'établissement. « Nous nous efforçons d'offrir à nos clients une expérience inoubliable. Cette distinction est la preuve que nos efforts se traduisent en avis positifs sur TripAdvisor. »

« TripAdvisor se réjouit de célébrer le succès d'établissements du monde entier, de Sydney à Chicago, et de São Paulo à Rome, qui offrent aux membres de la communauté TripAdvisor une expérience exceptionnelle » déclare Alison Copus, directrice générale du marketing pour TripAdvisor for Business. « Le Certificat d'Excellence donne aux établissements plébiscités du monde entier la reconnaissance qu'ils méritent, sur la base de l'opinion de ceux qui comptent le plus : les clients. »

-FIN-

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ : TRIP) gère des sites Web sous plus de 20 autres marques : www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.sniqueaway.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com, www.whereivebeen.com et www.kuxun.cn.

*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor, Monde, janvier 2013
**Source : Google Analytics, données internationales, mars 2013

© 2013 TripAdvisor, Inc. Tous droits réservés.

SOURCE : TripAdvisor