

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Le soleil fait briller la saison touristique 2012

Sherbrooke, le 4 octobre 2012 – À l'approche de l'Action de grâce, M. Alain Larouche, directeur général de Tourisme Cantons-de-l'Est dresse un bilan de saison touristique très positif pour la plupart des acteurs et des secteurs de la région. Voici un résumé des résultats dans les différents secteurs de notre industrie.

Dans l'hébergement

Sur le plan de l'hébergement, les résultats des trois mois d'été sont fort intéressants : nos aubergistes ont loué 8 % plus de chambres qu'en 2011. Ils ont aussi réussi à maintenir leurs prix de vente et ce, malgré la dynamique quelquefois inquiétante de l'Internet qui donne énormément d'avantages aux clients... Il aura fallu utiliser à fond les stratégies de promotion, la créativité des forfaits et le commerce en ligne pour bien réussir.

Les Cantons-de-l'Est est la plus importante région de camping touristique au Québec. Près de 2 220 sites sont réservés aux visiteurs de passage sur un total de 14 000 sites, les autres étant occupés par des campeurs saisonniers. Le nombre de sites loués à des touristes de passage aurait battu des records selon les gestionnaires membres.

Stabilité dans les attraits

Chez les grandes attractions, nos membres ont réussi là aussi à atteindre les entrées de l'été 2011, mais comme plusieurs avaient battu des records l'an passé, ils sont réalistes et savent bien que ce ne sera pas possible chaque année. Dans ce secteur, les grandes chaleurs ont peut-être ralenti quelques clients. Par ailleurs, la stabilité de la météo a amené un achalandage constant apprécié des attraits touristiques et a grandement facilité la gestion des ressources humaines puisque toutes les journées s'annonçaient égales.

Dans nos quatre parcs nationaux (Mont-Orford, Mont-Mégantic, Frontenac, Yamaska), l'achalandage a été excellent et en hausse. Tout particulièrement au parc de la Yamaska qui inaugurerait de nouvelles installations et au parc du Mont-Mégantic qui ouvrirait un nouveau camping dans le secteur Franceville, lequel a été presque complet tout l'été. Et la saison idéale de randonnée pédestre se poursuit de plus belle...

Pour les musées et centres d'interprétation, ce fut un été plus difficile et on observe des baisses qui peuvent aller jusqu'à 10 % et même 15 %. Il faut croire que le puissant soleil a occulté un tant soit peu l'idée d'aller à l'intérieur. Mais les gestionnaires ne sont pas inquiets pour l'avenir, puisque les fréquentations d'automne sont de retour à la normale.

Les actions de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est, en tant que gestionnaire de destination a aussi fait le maximum avec l'appui des membres, pour positionner la région des Cantons-de-l'Est comme un des premiers choix lorsque vient le temps pour le consommateur de magasiner sa prochaine escapade. Nous avons :

- Reconstitue le site Internet de la destination et conquies 8.2 % de **plus d'internautes**, soit **550 000 visites pour l'été**. Nous y avons augmenté la place des produits vedettes et des forfaits d'entreprises, la place des médias sociaux, l'ergonomie, etc.
- Réalisé une importante campagne multimedia de promotion nationale (principalement à la télévision), qualifiée par plusieurs comme créative, originale et en parfaite adéquation avec le positionnement de la destination. Nous avons aussi raffiné nos promotions en Nouvelle-Angleterre et en Ontario.
- Appuyé plusieurs membres qui souhaitaient augmenter leur publicité dans l'hôtellerie, les attraites ou les événements.
- Augmenté significativement notre distribution du guide touristique anglophone
- Redéfini et consolidé toute notre production d'outils d'accueil et de visite : cartes de circuits officiels, de vélo, de randonnée pedestre.
- Créé un tout nouvel événement basé sur un de nos produits identitaires : le vin. En mai et juin 2012, nous avons lancé « Printemps rosé des Cantons-de-l'Est » auquel plus d'une cinquantaine de vignobles, producteurs Créateurs de saveurs, Chefs créateurs et d'auberges ont contribué afin de stimuler un démarrage plus hâtif de notre saison estivale. Sans affirmer que la totalité du résultat de juin est relié à la création de cet événement et des campagnes associées, il reste que juin 2012 fut le meilleur des 5 dernières années.

La contribution des membres de l'ATR

Il faut aussi ajouter que ce succès n'est pas seulement attribuable au soleil persistant de 2012, ni uniquement à de bonnes campagnes publicitaires ou à de meilleurs outils de promotion. Il faut absolument inscrire dans les facteurs de succès :

- Le développement de produits innovateurs dans nos attraites et chez nos hébergements
- Investissements dans les hébergements de plus de 100 M \$ faits par plusieurs gestionnaires dans leur hôtellerie ou dans leur camping
- Investissements de plus de 110 M \$ par nos deux principales attractions que sont le Zoo de Granby et SkiBromont.com
- Ajoutons, qu'en créant notre Fonds de développement de l'offre touristique (FDOT) en 2003 et grâce à la taxe d'hébergement, nous avons contribué à lancer ou à soutenir plus de 70 entreprises et organismes qui ont investi ensemble près de 50 M \$ et ainsi grandement contribué à enrichir et approfondir notre offre touristique
- Nos membres et gestionnaires d'entreprises ou d'organismes touristiques ont toujours eu à cœur de livrer la meilleure expérience humaine et touristique possible à leurs clients. Par

le marketing, Tourisme Cantons-de-l'Est, promet une expérience idéale, mais ce sont nos membres qui la « livrent » au client. À preuve de leur excellence, nos membres se sont mérités lors des Grands Prix du Tourisme Québécois, plus de 80 distinctions au niveau national, soit le plus grand nombre de lauréats remportés de tout temps par une région touristique.

Une industrie en constante évolution

En terminant, il faut ajouter que les données recueillies par nos membres confirment certaines tendances observées au cours des dernières années :

- Notre haute saison se déplace de plus en plus vers août et septembre
- La recherche des offres et les réservations se font de plus en plus à la dernière minute. Pour les hébergements, il faut être extrêmement vigilant et stratège, particulièrement sur le web
- Il faut être de plus en plus agressif en promotion et publicité; les clientèles ont énormément de choix quand il s'agit de choisir leurs vacances
- De plus en plus de personnes voyagent en dehors du Québec et vers le Sud en été. Les statistiques de l'Agence des services frontaliers du Canada à nos postes frontaliers indiquent une augmentation entre 10 % et 27 % vers les États-Unis, selon le mois ou le poste frontalier. Notre volume de visiteurs quotidiens (excursionnistes) augmente plus rapidement que celui de nos visiteurs « touristes » (avec nuitées).

Demain l'hiver

Compte tenu de la qualité de nos infrastructures, de la variété de produits touristiques offerts et de tous les efforts que nous déployons pour attirer et retenir les clients, nous sommes confiants que la saison hivernale qui approche sera à l'égal de celle qui s'achève.

- 30 -

Information : Alain Larouche
Directeur général
Tourisme Cantons-de-l'Est
819 820-2020 / 1 866 963-2020 poste 226
al@atrce.com

Source : Danie Béliveau
Relations de presse
Tourisme Cantons-de-l'Est
819 820-2020 / 1 866 963-2020 poste 227
db@atrce.com